

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian diperoleh beberapa kesimpulan yaitu:

1. Hasil analisis faktor internal dan faktor eksternal yang ada di UD. Istana Keripik Kentang dengan menggunakan matriks IFAS, matriks EFAS, matriks IE dan matriks SWOT didapatkan empat belas alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh UD. Istana Keripik Kentang, dari keempat belas alternatif strategi tersebut masuk kedalam kuadran V yang ada di matriks IE yang berarti menggambarkan kondisi *hold and maintain* (penetrasi pasar dan pengembangan produk) yang memiliki nilai internal sebesar 2,80 dan nilai eksterna sebesar 2,68 yang masuk kedalam kondisi perusahaan agresif.
2. Hasil analisis SWOT didapatkan empat belas strategi dimana pelaksanaan strategi dianalisis menggunakan matriks QSPM. Adapun alternatif strategi yang dapat mempengaruhi pengembangan di UD. Istana Keripik kentang dengan menerapkan alternatif strategi dengan nilai yang paling besar terlebih dahulu adalah dengan menerapkan alternatif strategi seperti melakukan inovasi produk yang sudah ada seperti kemasan, rasa, dan bentuk, dan alternatif strategi yang kedua adalah mengembangkan produk dengan inovasi tertentu seperti produk stik kentang.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat penulis berikan kepada UD. Istana Keripik Kentang adalah :

1. UD. Istana Keripik Kentang harus melakukan penambahan saluran distribusi ke lokasi yang belum dipasarkan produk keripik kentang agar menambah jangkauan pemasaran lebih luas dan UD. Istana Keripik juga harus melakukan inovasi produk.
2. UD. Istana Keripik Kentang sebaiknya melakukan inovasi produk terkait bentuk produk keripik kentang, pemberian rasa, bentuk dan kemasan produk keripik kentang, dan UD. Istana Keripik Kentang harus membuat alternatif produk sejenis (seperti keripik ubi, keripik singkong).