

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman Oemi. 1993. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bina Aksara. Bandung
- Ali Hasan. 2009. *Marketing*. Jakarta : Media Presindo
- Ali Muhidin,Sambas dan Abdurahman, Maman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Malang: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian. Ed, Revisi VI*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam, Alfabeta
- Bimo Walgito 1981 *Pengantar Psikologi Umum*, diterbitkan oleh Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Cooper, D.R & P.S. Schindler. 2008. *Business Research Methods*, 7th Edition, McGraw-Hill Companies, Inc., New York.
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Engel,J.F.blackwell,R.D.Miniard,P.W.1995.*Consumer Behavior*.8 thedition.forth worth,Texas:The Oryden Press
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar: Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Cetak Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Husein Umar. 2007, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- J. Supranto, 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Cetakan Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga, Jakarta.
- John C. Mowen, Michael Minor. 2002, *Perilaku Konsumen (Jilid 1)*, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta. hal 312
- Plummer, Joseph. “*Journal of marketing*”, January 1974

- Kasali, Rehenaldi, 2001 *Membidik Pasar Indonesia : Segmentation, Targeting and Positioning*, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. (2005). *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning)*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Amstrong 2003, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gay Amastrong. 2008. *Dasar-dasar pemasaran (edisi kesembilan)*, Prentice Hall. Inc, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gay Amastrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 2. Edisi ke 8*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jilid 2. Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Laudon, Kenneth C., & Jane, P. Laudon. (2010). *Manajemen Information System :Managing the Digital Firm*. New Jersey: Prentice-Hall
- Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P. (2008) *Sistem Informasi Manajemen. Palgrave: Basingstoke*.
- Malhotra Naresh K, 1993. *Marketing Research and Applied Orientation*. USA: Prentice Hall International.
- McIntosh, Goelder and Rithchin. 2004. *World Tourism Organizatio. Tourism Barometer*. Madrid: WTO
- Mangkunegara, A. Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung PT. Repika Aditama.
- Marpaung, Happy dan Herman Bahar. (2000). *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Marsum, WA. 1994. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Nurhadi, dkk, 2003. *Pembelajaran kontekstual dan penerapannya dalam KBK*. Malang : Universitas Negeri Malang.

- Nugroho J. Setiadi, SE., MM. 2008. *Perilaku Konsumen :Konsep dan Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Richard Sihite dalam Marpaung dan Bahar, 2000. 46-47. *Pariwisata* www.goggle.com di akses 27 oktober 2017
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata. Edisi 1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Salomon, Michel R. (2007) *consumer bevhour : buying and being, sixth edition*, new jersey : pearson prentice hall
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, "*Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*". Jakarta: Kencana.
- Setiadi, Nugroho, 2010. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keingina Konsumen*, Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Setadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera utara
- Silvya dalam *jurnal pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen* (2009:3), Vol 6 No. 1:92-100
- Santoso, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, jakarta: Prestasi Pustaka.
- Spillane, James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Sekaran, Uma, 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sigit, Soehardi, 2002, *Pemasaran Praktis, edisi ketiga*, Yogyakarta, BPF, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (Ed). 2008. *Metode Penelitian Survei*. Cetakan kesembilan belas. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Silvya L Mande (2009), *Jurnal, Pengaruh factor gaya hidup terhadap keputusan Pembelian konsumen membeli sepatu di kota menado*.
- Suwantoro, G. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Soenarjo, Djoenasih. 1997. *Opini Publik*. Yogyakarta : Liberty
- Plummer, Joseph. "Journal of marketing", January 1974
- Prasetijo dan Ihalauw 2005 *perilaku konsumen: edisi kesatu* Yogyakarta penerbit, endi offset
- Witherington. 1985. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru
- Wiwoho, Ardjuno. 2008. *Pengetahuan Tata Hidang*. Penerbit Esensi.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Ed. Revisi. Bandung: Angkasa.
- Zikmund, W. G. Babin, B. J. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran (Exploring Marketing Research)*. Edisi 10. Salemba Empat, Jakarta.

Publikasi Ilmiah :

- Soleh (2012) *Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pemebelian*”
(Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2010
Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang menggunakan Smartphone BlackBerry)
- Rizkyananda (2013) *Analisis Pengaruh MotivasiKonsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Malang*.
- Saputra (2013) *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*
- Napitupulu (2014) *Pengaruh Gaya Hidup, Motivasi, dan Persepsi Konsumen Pria Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Salon Tiara di Kota Malang*
- Huriartanto (2015) *Pengaruh motivasi dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian tiket pesawat (Survei pada Konsumen Terminal Tiket Malang)*

Internet :

Makan di restoran semakin ngetren (Kompas)

<http://travel.kompas.com/read/2014/04/04/1632122/Makan.di.Restoran.Semakin.Ngetren>

Starbucks Hadiri di Kota Malang

<https://www.malangtimes.com/amp/baca/12593/20160511/173648/starbucks-hadir-di-malang>

Starbucks dan indonesia https://issuu.com/majalahelshinta/docs/majels_juni_2011

Malang culinary, 2017 *Starbuck coffee*, (online). (www.malangculinary.com, diakses pada 12 desember 2017)

Otten Magazine, 2015 *Evolusi Kedai Kopi*, (online). (www.majalah.ottencoffee.co.id diakses pada tanggal 14 januari 2018)

Idn times, 2016 *Kenapa anak muda sekarang belum merasa gaul kalau gak minum kopi*, (online). (hype.idntimes.com, diakses pada 14 januari 2018)

Malang Times, 2016 *Starbucks hadir di malang*, (online). (www.malangtimes.com, diakses pada tanggal 14 januari 2018)