

# **ANALISIS KEGIATAN PROMOSI PARIWISATA DI CAFE SAWAH DESA WISATA PUJONKIDUL**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Skripsi  
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**CHRISTINA RIMBUN SITANGGANG  
135030801111010**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PROGRAM STUDI BISNIS PARIWISATA  
MALANG  
2018**

## LEMBAR PENGESAHAN

### TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Kegiatan Promosi Pariwisata Di Cafe Sawah Desa  
Wisata Pujonkidul

Disusun oleh : Christina Rimbun Sri Lestari Sitanggung

NIM : 135030801111010

Fakultas : Ilmu Administrasi

Program Studi : Pariwisata

Konsentrasi/Minat : Destinasi

Malang, 19 Desember 2017

Komisi Pembimbing



**Supriono, S.Sos., M.AB**  
NIP. 2011078404271 1 001

## IDENTITAS PENGUJI

### TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi Fakultas Ilmu  
Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 15 Januari 2018  
Jam : 12.30- 14.00 WIB  
Skripsi atas nama : Christina Rimbun S L Sitanggang  
Judul : Analisis Kegiatan Promosi Pariwisata di Café sawah Desa  
Wisata Pujonkidul

Dan dinyatakan LULUS

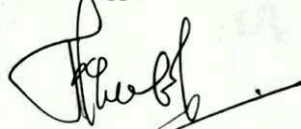
MAJELIS PENGUJI

Ketua



Supriano, S.Sos., M.AB  
NIP.2011078404271 1 001

Anggota



M. Kholid Mawardi, S.Sos., M.Ab., Ph.D  
NIP. 19751220 200501 1 002

Anggota



Edriana Pangestuti, SE., M.Si, DBA  
NIP. 197703212603122001

## Pernyataan Orisinalitas (Plagiasi)

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No.20 Tahun 2003 Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70.

Malang, 19 Desember 2017



Nama : Christina Rimbun Sitanggang  
NIM : 135030801111010

## Daftar Riwayat Hidup



### **Data Pribadi/ *Personal Details***

Nama : Christina Rimbun Sri Lestari Sitanggung  
Tempat, Tanggal Lahir : Mendik, 5 Februari 1995  
Alamat : Perumnas PTP.N XIII Kebun Longkali Kec. Longkali Kab. Paser Kalimantan Timur  
Nomor Telepon : 081333431043  
Email : christinimbun@gmail.com  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Warga Negara : Indonesia  
Agama : Katolik

### **Riwayat Pendidikan/ *Education Background***

2013-2017 : Universitas Brawijaya Malang  
2010-2013 : SMA Cahaya Medan  
2007-2010 : SMPN 2 Longkali  
2001-2007 : SDN 003 Mendik Longkali

## Ucapan Terima Kasih

Kupersembahkan Skripsi ini untuk  
keluargaku tersayang

## RINGKASAN

**Christina Rimbun Sitanggang, 2017. Analisis Kegiatan Promosi Pariwisata di Cafe Sawah Desa Wisata Pujonkidul, Supriono, S.Sos., M.AB**

Kegiatan promosi tidak hanya dilakukan oleh perusahaan-perusahaan yang memperkenalkan sebuah produk dan menawarkan jasa, tetapi kegiatan promosi ini juga dapat dilakukan oleh desa wisata guna memperkenalkan produk dan jasa serta potensi wisata yang dimiliki. Desa Wisata Pujonkidul merupakan desa wisata yang berpotensi dikunjungi dengan fasilitas dan sumber daya alam yang dimilikinya. Pengelola Cafe Sawah sudah menerapkan beberapa kegiatan promosi untuk memperkenalkan produk wisata yang ada di Cafe tersebut dengan menggunakan promosi melalui dua media yaitu media cetak, media sosial dan internet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kegiatan promosi pada Cafe Sawah di Desa Wisata Pujonkidul dengan cara menganalisis dan mendeskripsikan alat-alat kegiatan promosi yang digunakan serta mengetahui faktor penghambat dan pendukung kegiatan promosi di Cafe Sawah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dokumentasi. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis data interaktif model Miles dan Huberman serta keabsahan data yang menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dalam kegiatan promosi pihak pengelola Cafe Sawah melakukan proses kegiatan komunikasi seperti, menentukan tujuan komunikasi, merancang pesan, mengidentifikasi khalayak yang dituju, memilih saluran komunikasi (media), serta pemilihan alat-alat promosi. Media promosi yang digunakan pada kegiatan promosi yaitu brosur, *website* (blog), dan radio. Alat-alat promosi yang digunakan yaitu *Advertising*, *Internet Marketing*, *Public Relation* dan *Personal Selling*. Implementasi pada kegiatan Promosi masih belum maksimal apabila dilihat dari efektivitas alat-alat promosi serta media yang digunakan. Untuk pesan yang disampaikan juga masih belum cukup untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung khususnya pada penyampaian pesan yang digunakan di media sosial instagram desa tersebut.

**Kata Kunci:** *Promosi, Alat-Alat Promosi, Komunikasi Pemasaran, Desa Wisata*

## SUMMARY

**Christina Rimbun Sitanggang, 2017. The Tourism Promotion Analysis in Cafe Sawah Of Pujonkidul Tourism Village, Supriono, S.Sos., M.AB**

The Promotion is not only done by companies that introducing a certain product and offer a service, but this promotion also can be done by tourism village to indroduce their product and service also tourism potential. Pujonkidul Tourism Village is a tourism village that has the potential to be visited with their facility and nature rescources. The maintainers of Cafe Sawah has apply some promotion activities to introduce their tourism product in the village using two promotion medias which is printed, social media, and internet. This research attempts to know the promotion activities in Cafe Sawah through analysing and describing the promotion tools also to knowing the resistor and supporting factors of the promotion in Cafe Sawah.

Type of research used in this undergraduate thesis is descriptive research with qualitative approach. As the data collection method this research uses observation, interview and documentation. This reserach uses interactive data analysis model from Miles and Huberman with triangulation method to examine the data's validity.

The result of this research shows that in promotion the mantainer of Cafe Sawah has done a communication activity such as, setting the communication goal, designing message, identifying the target, choosing communication media, and also choosing the promotion tools. The promotion media that being used are brochure, website (blog), and radio. The promotion tools that being used are advertising, internet marketing, public relation, and personal selling. Implementation on promotion activity still not maximum if we see through the effeciency of the promotion tools and medias. The message that delivered was not enough to attract tourist especially on the message delivery used in the village's instagram account.

**Key Words:** Promotion, Promotion Tools, Marketing Communication, Tourism Village



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan YME atas rahmat dan berkat-Nya, peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kegiatan Promosi Pariwisata di Cafe Sawah Desa Wisata Pujonkidul” Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir yang diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini terdapat beberapa kendala. Namun, berkat pertolongan-Nya, keluarga serta kerabat yang senantiasa mendukung, maka peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, M.S. selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya;
2. Bapak Dr. Mochammad Al Musadieg, MBA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya;
3. Bapak Yusri Abdillah S.Sos., M.Si.,Ph.D selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya;
4. Bapak Dr. Ari Dharmawan S.AB, M.AB selaku Sekretaris Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya;
5. Bapak Supriono, S.Sos., M.AB selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan dengan sepenuh hati bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan

dan berdiskusi dengan saya dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai;

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan kepada peneliti;
7. Kepada kedua orang tua saya Pius P Sitanggang dan Destina Demetria Naibaho, serta Reyvan Sitanggang, Valentino Sitanggang, Pedro Sitanggang selaku abang dan adik saya, juga seluruh keluarga besar yang senantiasa mendoakan, mendukung dan memberikan kekuatan bagi peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini;
8. Bapak Badhur selaku pengelola dan Bapak Rudi selaku Kepala Desa Wisata Pujonkidul yang telah mengizinkan dan mendukung kegiatan penelitian peneliti serta memberikan informasi dan data yang dibutuhkan peneliti serta memberikan pelajaran-pelajaran baru selama melakukan penelitian di Desa Wisata Pujonkidul.
9. Seluruh Teman-teman Pariwisata 2013 kelas A dan B untuk kebersamaan selama masa-masa perkuliahan;
10. Kepada Teman-teman saya Dian Maulidya, yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini, Penyelamat malaikat tanpa pamrih Chitrani Nurindati yang telah membantu saya mengerjakan skripsi mulai dari menyusun pedoman wawancara, penelitian bolak-balik pujon, merangkai kata di bab empat, dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini;

11. Sahabat kecil CARDIS, Adelia, Renita, Deviana, Innanda, dan Silvia yang telah memberikan doa dan semangat selama proses penyusunan skripsi;
12. Rumah Kedua saya Administratio Choir yang saya cintai terkhusus angkatan 2013 yang telah memberikan doanya kepada saya;
13. Sahabat dan sudah seperti keluarga yang selalu menjadi *moodbooster* Dendi, Icad, Audrey, Rika, Rosi, O'ocu, Adit yang telah memberikan semangat dan doa serta Buts Henggar yang telah banyak membantu pada proses penyusunan skripsi, Terimakasih untuk pinjaman laptop dan Flash disk dan motor nya;
14. Penghuni Kos Batak Cantek 102b atas yang sudah menemani selama empat tahun di perantauan dan menjadi *roommate* luar biasa;
15. Seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
16. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang baik dari Tuhan Yang Maha Esa. Peneliti meyakini bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bertujuan untuk membangun serta mengembangkan skripsi ini, yang diharapkan skripsi ini dapat berguna sebagai salah satu referensi dalam kegiatan promosi pariwisata.

Malang, 9 Desember 2017

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>.v</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. TINJAUAN EMPIRIS .....	10
B. Tinjauan Teoritis .....	15
1. Definisi pariwisata .....	15
2. Bentuk Pariwisata .....	17
3. Jenis-jenis wisatawan.....	18
C. Pemasaran Pariwisata .....	19
1. Definisi Pemasaran .....	19
2. Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	20

D.	Bauran Promosi ( <i>promotion mix</i> ) .....	25
1.	Definisi Bauran Promosi.....	25
2.	Alat-alat dalam Kegiatan Promosi.....	26
E.	Desa Wisata .....	40
1.	Definisi Desa Wisata .....	40
F.	Kerangka Pemikiran.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
A.	Jenis Penelitian .....	44
B.	Lokasi Penelitian .....	45
C.	Fokus Penelitian .....	46
D.	Sumber Data .....	47
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	48
F.	Instrumen Penelitian.....	49
G.	Analisis Data .....	50
H.	Keabsahan Data .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>52</b>
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	52
1.	Kabupaten Malang.....	52
2.	Desa Pujonkidul.....	58
B.	Penyajian Data Fokus Penelitian.....	68
1.	Perencanaan Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Tingkat Kunjungan Wisatawan .....	68
2.	Jenis Kegiatan Promosi Cafe Sawah .....	73
C.	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	79
1.	Perencanaan Promosi Desa Wisata Pujonkidul .....	79
2.	Menentukan Tujuan Komunikasi.....	81
3.	Mengidentifikasi Khalayak yang Dituju.....	82
4.	Merancang Pesan .....	83
5.	Memilih Saluran Komunikasi atau Media .....	85

6.	Pemilihan Alat-alat Promosi .....	86
7.	Penggunaan Alat-alat Promosi .....	87
D.	Implementasi Kegiatan Promosi Desa Wisata Pujonkidul .....	90
1.	Penggunaan Media dan Pesan dalam Kegiatan promosi .....	90
E.	Dampak atau Efek Kegiatan Promosi .....	93
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>96</b>
A.	Kesimpulan.....	96
B.	Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Pujonkidul .....	5
Tabel 1. 2. Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Cafe Sawah.....	5
Tabel 2. 1. Tabel Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4. 1. Pembagian Kecamatan Kabupaten Malang .....	56
Tabel 4. 2. Pemetakan Lahan Produktif .....	63
Tabel 4. 3. Kesuburan Tanah .....	64
Tabel 4. 4. Macam-macam Pekerjaan dan Jumlah.....	65
Tabel 4. 5. Tamatan Sekolah Masyarakat .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Perencanaan Komunikasi AIDDA Cangara (2013:79).....	33
Gambar 2. 2 Alur Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4. 1. Lambang Kabupaten Malang .....	55
Gambar 4. 2. Peta Kabupaten Malang .....	57
Gambar 4. 3. Jarak Tempuh Ke Desa Pujonkidul .....	62
Gambar 4. 4. Peta Desa Pujonkidul .....	63
Gambar 4. 5. Brosur Desa Wisata Pujonkidul .....	86