

**PENGARUH *HUMAN CAPITAL* TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN**
(Studi pada Perusahaan Advertising dan Periklanan Malang yang Terdaftar
pada Asosiasi Advertising dan Periklanan Malang)

SKRIPSI

**PRAYEDI CAHYA NUGRAHA
NIM. 135030207113002**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
MALANG
2018**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Human Capital* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Advertising* dan Periklanan Malang yang Terdaftar pada Asosiasi *Advertising* dan Periklanan Malang)

Disusun oleh : Prayedi Cahya Ngraha

NIM : 135030207113002

Fakultas : Ilmu Administrasi

Jurusan : Administrasi Bisnis

Program Studi : Administrasi Bisnis

Malang,

Ketua Dosen Pembimbing



Drs. Heru Susilo. MA
195912101986011001

Malang,

Anggota Dosen Pembimbing



Edlyn Khurotul Aini. S.AB, MA.B, MBA
2013048705312001

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi

Universitas Brawijaya, pada :

Hari : Senin

Tanggal : 19 Maret 2018

Jam : 09.30

Skripsi atas nama : PRAYEDI CAHYA NUGRAHA

Judul : Pengaruh *Human Capital* Terhadap Kinerja Perusahaan
(Studi pada Industri Adverting dan Periklanan yang terdaftar pada Asosiasi Advertising Malang)

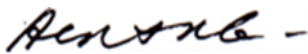
dan dinyatakan **LULUS**

MAJELIS PENGUJI

Komisi Pembimbing,

Ketua

Anggota,



Drs. Heru Susilo. MA
NIP. 195912101986011001



Edlyn Khurotul Aini, S.AB. M.AB, MBA
NIP. 2013048705312001

Anggota,



Bambang Swasto S, Prof. Dr. ME
NIP. 194504081973021002

Anggota,



Yudha Prakasa, S.AB, M.AB
NIP. 198701272015041004

PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah di ajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, sert diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No 20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan pasal 70)

Malang,



MOTTO

**“HIDUP ADALAH SOAL KEBERANIAN. MENGHADAPI
TANDA TANYA, TANPA KITA MENGERTI TANPA KITA
MENAWAR TERIMALAH DAN HADAPILAH”**

-GIE-

**“BELAJARLAH UNTUK MENJADI SABAR, BELAJARLAH
UNTUK MENJADI IKHLAS, BELAJARLAH UNTUK MENJADI
BAIK, BELAJARLAH UNTUK MENERIMA KEKALAHAN,
BELAJARLAH UNTUK SELALU MERASA CUKUP. KARENA
PADA NANTINYA BILA KITA BERHASIL MELEWATI ITU
RASA MANIS AKAN DATANG TANPA HENTI KEPADA KITA”**

-PCN-

RINGKASAN

Prayedi Cahya Nugraha, 2018, **Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Advertising dan Periklanan Malang yang Terdaftar pada Asosiasi Advertising dan Periklanan Malang)**, Drs. Heru Susilo MA, Edlyn Khurotul Aini, S.AB, M.AB, MBA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara bersama-sama *individual capability, individual motivation, the organizational climate, workgroup effectiveness, leadership* terhadap kinerja *non-financial* perusahaan, mengetahui pengaruh secara simultan *antara individual capability, individual motivation, the organizational climate, workgroup effectiveness, leadership* terhadap kinerja *non-financial* perusahaan, dan untuk mengetahui pengaruh secara parsial antara *individual capability, individual motivation, the organizational climate, workgroup effectiveness, leadership* terhadap kinerja *non-financial* perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan periklanan dan advertising yang terdaftar pada Asosiasi Advertising Malang yang berjumlah 43 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *total sampling* atau sampel jenuh dengan demikian sampel penelitian sejumlah populasi yaitu 43 perusahaan yang terdaftar pada Asosiasi Advertising Malang. Sumber data diperoleh dari data primer dengan menyebarkan kuesioner dan data sekunder dengan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS 20.0.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa analisis linier berganda pengaruh *individual capability, individual motivation, the organizational climate, workgroup effectiveness, leadership* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja *non-financial* perusahaan dengan nilai F (0,000). Secara parsial variabel *individual capability* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja *non-financial* perusahaan dengan hasil t 0,045. Secara parsial variabel *individual capability* berpengaruh signifikan terhadap kinerja *non-financial* perusahaan dengan hasil perhitungan t 0,033. Secara parsial variabel *the organizational climate* berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja *non-financial* perusahaan dengan hasil perhitungan t 0,815. Secara parsial variabel *workgroup effectiveness* berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja *non-financial* perusahaan dengan hasil perhitungan t 0,937. Secara parsial variabel *leadership* berpengaruh signifikan terhadap kinerja *non-financial* perusahaan dengan hasil perhitungan t 0,049.

Kata kunci : *Individual Capability, Individual Motivation, The Organizational Climate, Workgroup Effectiveness, Leadership, Kinerja Non- Financial Perusahaan.*

SUMMARY

Prayed Cahya Nugraha, 2018, **The Influence of Human Capital on Corporate Performance (Study on Advertising and Advertising Company of Malang Registered at Advertising and Advertising Association of Malang)**, Drs. Heru Susilo MA, Edlyn Khurotul Aini, S.AB, M.AB, MBA

This study aims to determine the effect of collectively individual capability, individual motivation, the organizational climate, workgroup effectiveness, leadership to the company's non-financial performance, to know the effect simultaneously between individual capability, individual motivation, the organizational climate, workgroup effectiveness, leadership on the performance of non-financial companies, and to determine the partial influence between individual capability, individual motivation, the organizational climate, workgroup effectiveness, leadership to the performance of non-financial companies..

This research type is explanatory research with quantitative approach. The population in this study are all advertising and advertising companies registered at the Association of Advertising Malang, amounting to 43 companies. The sampling technique used is total sampling or sample saturated thus the sample of a number of population research that is 43 companies registered at the Association Advertising Malang. Sources of data were obtained from primary data by spreading questionnaires and secondary data with documentation. This study used multiple linear regression analysis with the help of SPSS 20.0 software

The results of this study found that multiple linear analysis of individual capability, individual motivation, organizational climate, workgroup effectiveness, leadership influence significantly to the company's non-financial performance with $F(0,000)$. Partially, individual capability variable significantly influences the company's non-financial performance with result of $t 0,045$. Partially variable of individual capability have significant effect to company non-financial performance with result of t calculation $0,033$. Partially, the organizational climate variable has no significant effect on the company's non-financial performance with the result of t calculation $0,815$. Partially, workgroup effectiveness variable has no significant effect on non-financial performance of company with result of calculation $t 0,937$. Partially, leadership variable has significant effect to company non-financial performance with result of calculation $t 0,049$..

Keywords: Individual Capability, Individual Motivation, The Organizational Climate

Workgroup Effectiveness, Leadership, Corporate Non-Financial Performance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Human Capital* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Advertising dan Periklanan yan terdaftar pada Asosiasi Advertising Malang)”. Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
2. Bapak Dr. Mochammad Al Musadieg, MBA. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
3. Bapak Dr. Wilopo, M.AB dan selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis
4. Bapak Drs. Heru Susilo. MA selaku Ketua Komisi Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyusun skripsi dari awal hingga akhir;

5. Ibu Edlyn Khurotul Aini, S.AB., M.AB. MBA. selaku Anggota Komisi Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyusun skripsi dari awal hingga akhir
6. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama ini
7. Kedua orang tua saya tercinta Alm Didik Subagyo dan Yeyet Rusmiati yang telah memberikan dukungan kasih, materi, dan perhatian yang lebih selama masa perkuliahan saya dan hingga selesainya tugas akhir saya ini. Untuk kedua kakak saya mas adit, mba dita, adik saya adi terimakasih sudah memberikan dukungan. Untuk keluarga tante saya tante wiwi om amin, mba dinda, mas halim dan semua yang belum bisa saya sebutkan satu per satu.
8. Teman dan sahabat saya (Danang, Aufa, Echa, Fahad, Lukman, Dayat, Fachrozy, Novian, Romario, Kevin, Afi, Guntur, Ghifarry, Brian, Bram, Harda, Andika, Rafi, Sona, Ziemans, dhana, akmal, buldy, wahyu, awe, ayam). The Jak Mania FIA BOIS (Fikri, Vicko). teman-teman kontrakan sman 54 (Razi, Cigo, Babe, Adam, Dika, Rija, Jakur). Seluruh warkop malang yang menjadi tempat pengerjaan skripsi ini. Wakadobret dan semua yang tak bisa saya sebutkan satu per satu
9. Teman-teman ub kediri (Dio, Marco, Aldo, Maman, Alan, Rere, Hosen,) dan masih banyak yang lainnya terimakasih atas kesenangannya selama di kediri dan malang. Terimakasih kota kediri telah membentuk saya menjadi pribadi yang sabar dan ikhlas.

10. Pihak dari Asosiasi Advertising Malang Bapak Misranto selaku orang yang membantu saya menjembatani penelitian ini dengan perusahaan yang terdaftar di dalamnya.
11. Teman – teman mahasiswa FIA Bisnis 2013 atas dukungan, saran dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai
12. Seluruh pihak yang turut membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya ini bermanfaat dan dapat memberikan bantuan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang,

Penulis.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| MOTTO | i |
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| RINGKASAN | v |
| SUMMARY..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--------------------------------|---|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Kontribusi Penelitian | 8 |
| E. Sistematika Pembahasan..... | 9 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| A. Penelitian Terdahulu | 11 |
| B. Kajian Teoritis | 20 |
| 1. <i>HUMAN CAPITAL</i> | 20 |
| a. Pengertian <i>Human Capital</i> | 20 |
| b. Pengukuran <i>Human Capital</i> | 23 |
| c. Komponen-Komponen <i>Human Capital</i> | 25 |
| d. Pengelolaan <i>Human Capital</i> | 34 |
| 2. Kinerja Perusahaan..... | 35 |
| a. Pengertian Kinerja Perusahaan..... | 35 |
| b. Jenis-Jenis Kinerja Perusahaan | 37 |
| c. Indikator pengukuran Kinerja Perusahaan | 38 |
| d. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja <i>Non-Financial</i> Perusahaan | 41 |
| C. Keterkaitan Antar Variabel..... | 43 |
| 1. Pengaruh <i>Human Capital</i> Terhadap Kinerja Perusahaan | 43 |

| | |
|------------------------------------|----|
| D. Model Konsep dan Hipotesis..... | 45 |
| 1. Model Konsep..... | 45 |
| 2. Model Hipotesis..... | 46 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Jenis Penelitian | 49 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 49 |
| C. Konsep, Variabel, Definisi Operasional, Skala Pengukuran | 50 |
| 1. Konsep | 50 |
| 2. Variabel | 50 |
| 3. Definisi Operasional | 51 |
| 4. Skala Pengukuran | 56 |
| D. Populasi dan Sampel..... | 58 |
| 1. Populasi..... | 58 |
| 2. Sampel | 58 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 59 |
| 1. Sumber Data | 59 |
| 2. Metode Pengeumpulan Data..... | 60 |
| F. Uji Validitas Dan Realibilitas | 60 |
| 1. Uji Validitas..... | 60 |
| 2. Uji Realiabilitas | 61 |
| 3. Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas..... | 62 |
| G. Metode Analisis Data..... | 65 |
| 1. Analisis Deskriptif | 65 |
| 2. Analisis Inferensial | 66 |
| 3. Pengujian Hipotesis | 68 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 73 |
| B. Gambaran Umum Responden..... | 78 |
| 1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 79 |
| 2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia..... | 80 |
| 3. Deskripsi Res[onden Berdasarkan Usia Perusahaan | 80 |
| 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan Responden..... | 81 |
| C. Hasil Analisis Data | 82 |
| 1. Analisis Data Deskriptif Variabel Penelitian..... | 82 |
| a. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Individual Capability</i> (X_1)..... | 83 |
| b. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Individual Motivation</i> (X_2)..... | 86 |

| | | |
|----|---|-----|
| c. | Distribusi Frekuensi Variabel <i>The Organizational Climate</i> (X_3)..... | 88 |
| d. | Distribusi Frekuensi Variabel <i>Workgroup Effectiveness</i> (X_4)..... | 90 |
| e. | Distribusi Frekuensi Variabel <i>Leadership</i> (X_5) | 92 |
| f. | Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja <i>Non-financial</i> Perusahaan (Y) | 94 |
| 2. | Hasil Uji Asumsi Klasik | 96 |
| a. | Uji Normalitas..... | 96 |
| b. | Uji Multikolinieritas | 97 |
| c. | Uji Heterokedastisitas | 99 |
| D. | Analisis Regresi Linier Berganda | 100 |
| 1. | Persamaan Regresi | 100 |
| 2. | Koefisien Determinasi | 102 |
| 3. | Pengujian Hipotesis | 103 |
| a. | Uji t | 104 |
| b. | Uji F..... | 106 |
| E. | Pembahasan | 108 |

BAB V PENUTUP

| | | |
|----|------------------|-----|
| A. | Kesimpulan | 117 |
| B. | Saran | 119 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 122 |
|-----------------------------|-----|

| | |
|------------------------------|-----|
| DAFTAR LAMPIRAN | 126 |
|------------------------------|-----|

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 15 |
| Tabel 3.1 Variabel, Indikator, Item..... | 55 |
| Tabel 3.2 Penentuan Jawaban Responden | 57 |
| Tabel 3.3 Skala Likert..... | 58 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel..... | 63 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Variabel | 65 |
| Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Anggota AAM | 75 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 79 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Usia..... | 80 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Perusahaan | 80 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Jabatan Responden Berdasarkan Usia..... | 81 |
| Tabel 4.6 Kategori Nilai Mean..... | 83 |
| Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel <i>Individual Capability</i> (X ₁)..... | 84 |
| Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Variabel <i>Individual Motivation</i> (X ₂) | 86 |
| Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Variabel <i>The Organizational Climate</i> (X ₃) | 88 |
| Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Workgroup Effectiveness</i> (X ₄) | 90 |
| Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Leadership</i> (X ₅) | 92 |
| Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Variabel Kinerja <i>Non-Financial</i> Perusahaan (Y) | 94 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas | 97 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas | 98 |
| Tabel 4.15 Persamaan Regresi | 100 |
| Tabel 4.16 Koefisien Korelasi dan Determinasi | 102 |
| Tabel 4.17 Uji t | 104 |
| Tabel 4.18 Uji F | 106 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Komponen <i>Human Capital</i> | 27 |
| Gambar 2.2 Model Konsep Penelitian | 46 |
| Gambar 2.3 Model Hipotesis | 47 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas | 99 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner..... | 126 |
| Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden..... | 130 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas | 137 |
| Lampiran 4 Distribusi Frekuensi Jawaban..... | 143 |
| Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik | 150 |
| Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda..... | 152 |
| Lampiran 7 Surat Keterangan Melakukan Penelitian | 154 |