

DAFTAR PUSTAKA

- Andry, Msn. (2010) *Pendekatan Desain bagi Industri Kerajinan Kreatif: Sebuah Usulan bagi Program Implementasi Ekonomi Kreatif di Sektor Industri Kerajinan Indonesia*. Disampaikan pada Seminar Nasional “Strategi UMKM dan IKM Menghadapi “Asean China Free Trade Area (ACFTA) dan Implementasinya dalam Upaya Memperkuat dan Mengembangkan Kemampuan Diri”.
- Anggun, Yasniasari. 2014. *Strategi Dinas Perindustrian dan Perdagangan dalam Mengembangkan Industri Kreatif Sektor Kerajinan Batu Marmer untuk Meningkatkan Daya Saing Daerah (Studi di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Tulungagung)*,.Malang
- Afifudin. 2010. *Manajemen Proses Kebijakan Publik Formulasi,Implementasi Dan Evaluasi Kinerja*, LAN RI Jakarta: DutaPertiwi Foundation
- Anggraini, Nenny, 2008. “*Industri Kreatif*”, Jurnal ekonomi Desember 2008 Volume XIII No. 3 hal. 144-151.
- Amirullah, Rizky 2016. Manajemen Stratejik. *Strategi Pengembangan Industri Kreatif*. FIA,Malang.
- Arsyad, Lincolin. (1999). *Pengantar perencanaan dan pembangunan ekonomi daerah*. BPFE Yogyakarta.
- Alim Sumarno, 2012. *Pembelajaran Individual*. Malang: UB PRESS
- Badan Pusat Statistik. Ekonomi Kreatif.
Diakses melalui www.bps.go.id pada tanggal 23 Juni 2017.
- Badan Ekonomi Kreatif. Subsektor Industri Kreatif.
Diakses melalui www.bekraf.go.id pada tanggal 5 Juli 2017.
- B. Miles Matthew dan A. Michael Huberman.1992. *Analisis Data Kualitatif*. UI Press
- Bryson, J.M. 1999. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brodjonegoro, Bambang. 2002. *Dana Alokasi Umum dan Konsep di Ekonomi Otonomi Daerah*. Jakarta: Kompas

- Chukumba, Celestine O. and Jensen, Richard A., University Invention, *Entrepreneurship, and Start-Ups*. NBER Working Paper No. w11475.
- DeNatale, Douglas and Gregory H.Wassal, 2007, *The Creative Economy: The New Definition "A Research Framework for New England and Beyond, Including an Economic Analysis of New England's Cultural Industries and Workforce"*, New England Foundation for the Arts.
- Departemen Perdagangan RI, 2008, *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009 – 2015*.
- Dinas Perindustrian Kota Malang.
Diakses melalui disperin.malangkota.go.id pada tanggal 25 Juli 2017.
- Efendi, Bachtiar. 2002. *Pembangunan Ekonomi Daerah Berkeadilan*, Kurnia Kalam Semesta. Yogyakarta
- Freeman, R.E. (2004) *The Stakeholder Approach Revisited*. Zeitschrift für Wirtschafts-und Unternehmensethik, 5, 228-241
- Gaffar, Ryias Rasyid.M, 2000. Otonomi Daerah Negara Kesatuan Republik Indonesia, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Glueek, dkk, 2008, *Manajemen Agribisnis*, Yogyakarta : Universitas Gajah Mada
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2015, *Rencana Jangka Menengah Nasional Ekonomi Kreatif 2015-2019: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*
- Fanany, M. Faiz. (2008) *Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Di Kabupaten Sidoarjo (studi pada disperindag kabupaten sidoarjo dalam rangka pengaturan terhadap bencana lumpur lapindo)*. FIA, Malang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Glueck dan Jauch R. 1994. *Manajemen Strategis*. Klaten: Konsep Seventh Edition. PT. Intan Sejati.
- Hanif Nurcholis. (Agustus 2011) "*Studi Pemerintahan Hubungan Pemerintahan Antara Pemerintah Pusat Dan Pemerintah Daerah Serta Peran Wakil Pemerintah*" Jurnal Volume 2 Nomor 2
- Hetifah, Fanny. 2008. *Strategi Pengembangan Industri*. Malang: TIM UB PRESS

- Intruksi Presiden (Inpres) Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2009, Tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif
- Iskandar Wiryokusumo. (2011). *Dasar-dasar Pengembangan Kurikulum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jasmasy, Owin. 2004. *Keadilan, Pemberdayaan, dan Penanggulangan Kemiskinan*. Jakarta: Belantika.
- Lembaga Pertahanan Nasional. 2012. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Guna Menciptakan Lapangan Kerja dan Mengentaskan Kemiskinan dalam Rangka Ketahanan Nasional*. Edisi 14
- Koentjaraningrat. 2015. *Kebudayaan Mentalitas Dan Pembangunan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mardikanto, Totok dkk. 2012. *Pembangunan Berkesinambungan*. Bandung: Alfabeta.
- Malang Times. Potensi Industri Kreatif di Malang.
Diakses melalui www.malangtimes.co.id pada tanggal 25 Juli 2017
- Moleong J. Lexi. (1989). *Metodelogi Penelitian Kualitatif* penerbit: PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Miles, Huberman, dan Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis*. United States of Amerika : SAGE Publications, Inc.
- Nasution, S. 2007. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari. 2003. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan Dengan Ilustrasi di Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Porter, Michael E. 1980. *Bersaing Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing*. _____: Erlangga.
- Putri, Kurnia. 2014. *Perkembangan Perindustrian di Indonesia Dari Tahun ke Tahun*. Diakses melalui wordpress.com pada tanggal 2 Maret 2017.
- Rasyid Ryaas. (2002). *Otonomi Daerah Dalam Kesatuan*. penerbit Yogyakarta
- Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Malang Tahun 2009-2013

Rencana Strategis Dinas Perindustrian Kota Malang Tahun 2013-2018

Rumelt, Richard P. 2015. *Good Strategy Bad Strategy Strategi Baik dan Buruk dalam Bisnis*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo Gramedia Widia Sarana Indonesia.

Siagian, Sondang P. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Simatupang, M.T. 2008. *Industri Kreatif untuk Kesejahteraan Bangsa*. ITB Bandung: Inkubator Industri dan Bisnis.

Sunarno, Siswanto, 2005, *Hukum Pemerintahan Daerah Di Indonesia*, Sinar Grafika, Jakarta

Soemarno, 2004. *Pengembangan Ekonomi Wilayah Jawa Timur Sinergi Pemberdayaan Potensi Sumberdaya Alam, Teknologi dan Sumberdaya Manusia*. Malang: Program Pascasarjana Universitas Brawijaya.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. (2013) *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta Selatan.

Suryana, Agus. 2010. *Dimensi-Dimensi Prima Teori Pembangunan*. Malang: Tim UB Press

Times Indonesia. *Ekonomi Kreatif di Indonesia*.
Diakses melalui www.timesindonesia.co.id pada tanggal 25 Juli 2017.

Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Tjokroamidjojo, Bintoro. 1995. *Pengantar Administrasi Pembangunan*. LP3S. Jakarta

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Pasal 1 angka 2, Tentang Pemerintah Daerah

Undang-Undang Nomor 22 Tahun 1999, Tentang Pemerintahan Daerah

Undang-Undang Dasar Tahun 1945 Pasal 18, Tentang Otonomi Daerah

Warsito, Utomo. 2002. *Dinamika Administrasi Publik*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta