

# **PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI KOTA MALANG**

(Studi Kasus Pada Dinas Perindustrian Kota Malang)

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Menempuh Ujian Skripsi  
Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

**MUHAMMAD FAHRURROZY A**

**135030601111022**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI  
JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK  
MINAT PERENCANAAN PEMBANGUNAN  
MALANG  
2018**

## **MOTTO**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan). Tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

**(QS. Al-Insyirah 5-8)**

“Dream as if you will live forever, and live as if you die today”

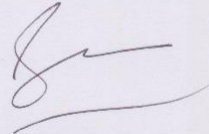
**(One Ok Rock)**

### TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Dinas Perindustrian dalam Mengembangkan Industri Kreatif di Kota  
Malang  
Disusun oleh : Muhammad Fahrurrozy A  
NIM : 135030601111022  
Fakultas : Ilmu Administrasi  
Jurusan : Administrasi Publik  
Minat : Perencanaan Pembangunan

Malang, 14 Februari 2018

Komisi Pembimbing



**Dr. Survadi, MS**

**NIP. 19601103 198703 1 003**

\* laporan ini dibuat 2 lembar :

1. Program Studi
2. Mahasiswa

## TANDA PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, pada :

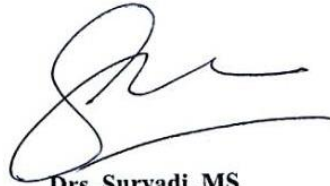
Hari : Kamis  
Tanggal : 8 Maret 2018  
Jam : 08.00 WIB  
Skripsi atas nama : Muhammad Fahrurrozy A  
Judul : Pengembangan Industri Kreatif di Kota Malang (Studi Pada Dinas Perindustrian Kota Malang)

**Dan Dinyatakan LULUS**

MAJELIS PENGUJI

Komisi Pembimbing

Ketua



**Dr. Suryadi, MS**  
NIP. 19601103 198703 1 003

Anggota



**Dr. Lely Indah Mindarti, M.Si**  
NIP. 19690524 200212 2 002

Anggota



**Dr. Siswidiyanto, MS**  
NIP. 19600717 198601 1 002

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini yang berjudul **Strategi Dinas Perindustrian dalam Mengembangkan Industri Kreatif di Kota Malang** tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 15 Februari 2018

METERAI  
TEMPEL  
12ADBAEF8342F97D6  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
  
**Muhammad Fahrurrozy A**  
NIM. 135030601111022

## Lampiran 4

### CURICULUM VITAE

Nama Lengkap : Muhammad Fahrurrozy Abdurrahman  
Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 29 Juli 1995  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Agama : Islam  
Status Pernikahan : Belum Menikah  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Kepunden 01, Desa Genengan, Kec.Pakisaji  
Kabupaten Malang  
No. Hp : 089680893611  
Email : mfahrurrozya@gmail.com



### **Riwayat Pendidikan :**

1. Sekolah Dasar Negeri Kebonagung 2 Malang, 2001-2007
2. Sekolah Menengah Pertama Laboratorium UM Malang, 2007-2010
3. Sekolah Menengah Atas Brawijaya Smart School Malang, 2010-2013
4. Perencanaan Pembangunan, Jurusan Administrasi Publik, Universitas Brawijaya Malang, 2013

**KUPERSEMBAHKAN SKRIPSI INI UNTUK BAPAK, IBUKKU  
TERSAYANG SERTA ALMAMATER FAKULTAS  
ILMU ADMINISTRASI UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

## RINGKASAN

Muhammad Farurrozy Abdurrahman, 2018, **Pengembangan Industri Kreatif di Kota Malang**. Minat Perencanaan Pembangunan. Jurusan Administrasi Publik. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang. Dosen Pembimbing: Dr. Suryadi, MS

---

Dinas Perindustrian sebagai instansi yang berkaitan langsung dengan industri kreatif di Kota Malang memiliki tugas dalam mengembangkan industri kreatif di Kota Malang. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi-strategi Dinas Perindustrian dalam mengembangkan industri kreatif. Penelitian ini didasarkan pada perkembangan ekonomi global saat ini yang telah mengalami pergeseran paradigma, yaitu dari ekonomi berbasis sumber daya alam menjadi paradigma ekonomi berbasis pengetahuan dan kreatifitas dan hal ini juga terjadi di Kota Malang. Maka dari itu perlu ada strategi yang bertujuan mengembangkan industri kreatif di Kota Malang.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan peneliti mengacu pada metode yang dikemukakan oleh Miles, Huberman dan Saldana.

Hasil dari penelitian ini adalah Dinas Perindustrian memiliki 5 program dalam mengembangkan industri kreatif, yaitu : 1) Peningkatan Kapasitas SDM Industri Kreatif, (2) Monitoring dan Evaluasi, (3) Menjaga dan Mengembangkan Sentra-sentra Industri, (4) Memfasilitasi Pelaku Industri Kreatif, (5) Promosi. Dari 5 program ini kemudian diwujudkan dalam 36 program kegiatan dengan capaian, terdapat 5 program yang tidak sesuai dengan target, 8 program melebihi target dan 23 program sesuai dengan target. Dalam menjalankan program-programnya Dinas Perindustrian berkerja sama dengan pihak swasta dan akademisi dari perguruan tinggi di Kota Malang. Hal ini yang menjadi salah satu faktor keberhasilan program-program Dinas Perindustrian. Namun dari semua program-program tersebut masih belum menyentuh kesemua pelaku industri kreatif di Kota Malang. Hal ini disebabkan karena sosialisasi program-program tersebut yang kurang maksimal. Kemudian juga ditemukan peluang dan tantangan. Peluang yang didapat adalah kemajuan teknologi dan banyaknya perguruan tinggi di Kota Malang. Sedangkan tantangan yang dihadapi adalah terkait ide-ide dalam mengembangkan industri kreatif dan kurangnya wawasan mengenai inovasi-inovasi bagi pelaku industri kreatif

**Kata Kunci :** Pengembangan, Industri Kreatif



## SUMMARY

Muhammad Fahrurrozy Abdurrahman, 2018. **The Development of Creative Industries in Malang**. Interest in Development Planning. Department of Public Administration. Faculty of Brawijaya University of Malang. Supervisor Commission: Dr. Suryadi, MS

---

Department of Industry as an institution that directly related to creative industry in Malang City has a duty in developing Creative industry in Malang. This research was conducted to identify and analyze the strategies of Department of Industry in developing creative industry. This research is based on the current global economic development which has experienced a paradigm shift from natural resource-based economy to a knowledge-based and creativity-based economic paradigm and this also happens in Malang. Therefore, there should be a strategy that aims to develop creative industries in Malang.

The type of research used in the preparation of this thesis is the type of descriptive research with qualitative approach. Sources of data used are primary data and secondary data. Data analysis used by researchers refers to the method proposed by Miles, Huberman and Saldana.

The result of this research is Department of Industry has 5 programs in developing creative industry, namely: 1) Increasing Creative Industry Human Resource Capacity, (2) Monitoring and Evaluation, (3) Maintaining and Developing Industrial Centers, (4) Facilitating Creative Industry Performers , (5) Promotion. From these 5 programs are then realized in 36 program activities with achievements there are 5 programs that are not in accordance with the target, 8 programs exceed the target and 23 programs in accordance with the target. In carrying out its programs the Department of Industry cooperates with private parties and academics from universities in Malang. This is one of the success factors of the programs of the Department of Industry. But of all these programs still have not touched all creative industry players in Malang. This is because the socialization of these programs are less than the maximum. Then also found opportunities and challenges. Opportunities gained are technological progress and the number of universities in Malang. While the challenges faced are related ideas in developing the creative industry and lack of insight on innovations for creative industry players

**Keywords:** Strategy, Development, Creative Industry

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengembangan Industri Kreatif di Kota Malang** (Studi Pada Dinas Perindustrian Kota Malang). Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapat dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Mienyantono dan Ibu Mastamami atas doa dan dukungan yang tiada henti, semangat, motivasi, dan kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini serta Keluarga Besar yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu, Administrasi Universitas Brawijaya.
3. Bapak Dr. Choirul Saleh, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Periode IX (2014-2017).
4. Bapak Drs. Andy Fefta Wijaya, MDA, Ph.D. selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Periode X (2017-2021).

5. Bapak Dr. Hermawan, S.IP., M.Si dan Ibu Erlita Cahyasari, S.AP., M.AP selaku Ketua Minat dan Sekretaris Minat Perencanaan Pembangunan.
6. Bapak Dr. Suryadi, MS selaku pembimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian yang meluangkan waktu dan pikiran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Karyawan dan Staf Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
9. Bapak Drs. Fahmi Fauzan selaku kepala bidang ILMETA dan TT Dinas Perindustrian Kota Malang atas kesediaannya memberikan penjelasan selama proses penelitian.
10. Seluruh Karyawan dan Staf Dinas Perindustrian Kota Malang atas kesediaannya memberikan data-data selama proses penelitian.
11. Mas Kresna Wiryananta, Mas Antoeng, Mas Prima, dan Mas Sasa selaku pelaku industri kreatif yang meluangkan waktunya untuk memberikan penjelasan.
12. Anna Fadhilah Kartikasari atas dukungan yang tiada henti, semangat, motivasi, dan kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Arindra Kusumawardhani, Excelsia Claudia Clara, Titis Amien Patria, dan Bidherin Eppy yang meluangkan waktunya untuk membantu penyusunan skripsi ini.

14. Rizky Amalia yang meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan arahan mengenai penulisan skripsi.
15. Teman-Teman Serdadu Gembel; Renal, Rendra, Robert, Geo, Luthfi, Damar, Adit, Rezky, Fandi, Diki, Destian, dan Imam Korea yang memberikan dukungan dan semangat untuk penulisan skripsi ini.
16. Sahabat penulis, Burhanudin Jauhari dan Fadhilah Dzaky yang memberikan motivasi untuk peneliti.
17. Teman-teman semua mahasiswa/i minat perencanaan pembangunan angkatan 2013 atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.
18. Seluruh pihak yang berperan dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT akan membalas budi baik semua pihak yang telah membantu pelaksanaan sampai dengan penyusunan skripsi ini.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangsih dalam perkembangan keilmuan dan bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 17 Februari 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kontribusi Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Administrasi Pembangunan .....	13
1. Pengertian Administrasi Pembangunan .....	13
2. Ruang Lingkup Administrasi Pembangunan .....	16

B. Pemerintah Daerah.....	17
1. Pengertian Pemerintah Daerah.....	17
2. Peran Pemerintah Daerah dalam Pembangunan Daerah.....	21
C. Pengembangan Industri Kreatif .....	24
1. Pengertian Pengembangan .....	24
2. Pengembangan Industri Kreatif .....	25
D. Industri Kreatif .....	30
1. Pengertian Industri Kreatif.....	30
2. Sub Sektor Industri Kreatif di Indonesia .....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Jenis Penelitian .....	39
B. Fokus Penelitian .....	40
C. Lokasi dan Situs Penelitian .....	40
D. Sumber Data .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Instrumen Penelitian.....	44
G. Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Kota Malang .....	47
1. Sejarah Kota Malang .....	47
2. Kondisi Geografis dan Demografi Kota Malang.....	48
3. Visi, dan Misi Kota Malang.....	51
B. Profil Dinas Perindustrian.....	62
1. Visi dan Misi Dinas Perindustrian .....	62
2. Struktur Organisasi .....	62
3. Kepegawaian Dinas Perindustrian .....	65
4. Tugas Pokok dan Fungsi.....	67
C. Penyajian Data dan Fokus Penelitian .....	68
1. Pengembangan Industri Kreatif di Kota Malang .....	68

a. Definisi isu-Isu Strategis Pengembangan Industri Kreatif oleh Dinas Perindustrian .....	68
b. Kebijakan, Rencana dan Program .....	72
c. Capaian Pelaksanaan Strategi.....	84
2. Peluang dan Tantangan.....	92
a. Peluang dalam Mengembangkan Industri Kreatif.....	92
b. Tantangan Dalam Mengembangkan Industri Kreatif di Kota Malang...	93
D. Pembahasan Data.....	94
1. Strategi Dinas Perindustrian Dalam Mengembangkan Industri Kreatif ....	94
a. Definisi Isu-Isu Strategis Pengembangan Industri Kreatif oleh Dinas Perindustrian .....	95
b. Kebijakan, Rencana dan Program .....	97
c. Capaian Pelaksanaan Strategi.....	100
2. Peluang dan Tantangan.....	101
a. Peluang dalam Mengembangkan Industri Kreatif.....	101
b. Tantangan Dalam Mengembangkan Industri Kreatif di Kota Malang.	102
<b>BAB V.....</b>	<b>104</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Data PNS Dinas Perindustrian Menurut ESELON.....	67
2	Data PNS Dinas Perindustrian Menurut Golongan.....	68
3	Data PNS Dinas Perindustrian Menurut Pendidikan.....	74
4	Tujuan, Rencana dan Kebijakan Dinas Perindustrian Kota Malang.....	80
5	Program / Kegiatan Dinas Perindustrian Kota Malang Dalam Mengembangkan Industri Kreatif Kota Malang.....	86
6	Capain Pelaksanaan Strategi dalam Mengembangkan Industri Kreatif.....	86



## DAFTAR GAMBAR

<b>No</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia .....	2
2	Penduduk Indonesia menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (2016 ) .....	4
3	Triple Helix Industri Kreatif .....	26
4	Model Analisis Data.....	45
5	Jumlah Penduduk Kota Malang tahun 2009-2013.....	49
6	FAM dalam INAFAC.....	77
7	Sosialisasi Program Dinas Perindustrian Melalui Sosial Media.....	85