

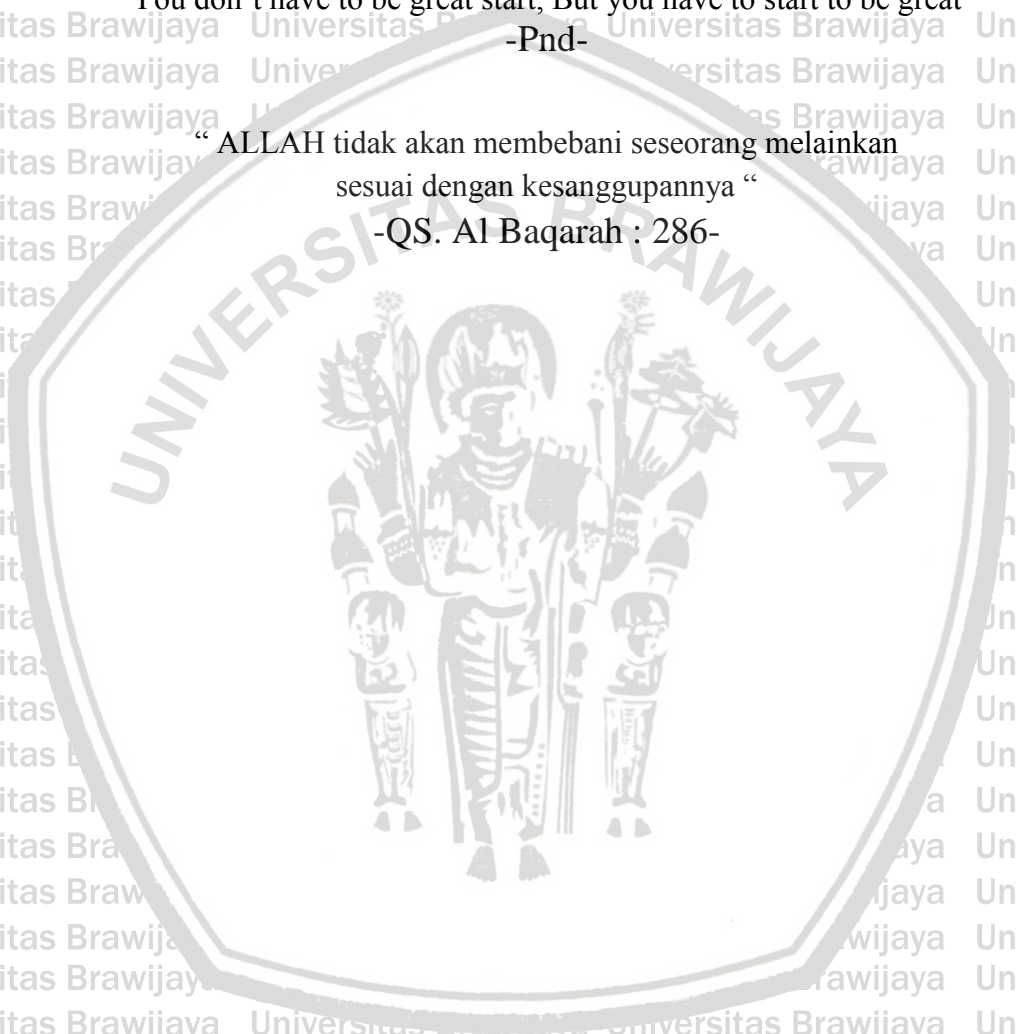
MOTTO

“ You don't have to be great start, But you have to start to be great “

-Pnd-

“ALLAH tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya “

-QS. Al Baqarah : 286-



RINGKASAN

Faldian Putra Rahmanda, 2013. **Pengaruh Insentif Terhadap Motivasi dan Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan PT. Jamsostek (Persero) Cabang Malang)** Dr. Djamhur Hamid, DIP. BUS. M.Si., Dr. Hamidah Nayati Utami, S.Sos. M.Si., 120 halaman + xi

Penelitian dengan judul “Pengaruh Insentif Terhadap Motivasi dan Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan PT. Jamsostek (Persero) Cabang Malang)” ini dilatarbelakangi oleh bagaimana karyawan dapat meningkatkan motivasinya dalam bekerja sehingga berdampak baik terhadap kinerjanya dengan adanya insentif yang diberikan perusahaan. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan signifikansi pengaruh Insentif Materiil dan Insentif Non Materiil terhadap Motivasi Kerja, pengaruh Insentif Materiil dan Insentif Non Materiil terhadap Kinerja Karyawan, dan pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah *explanatory research* serta metode penelitian yang dipakai adalah kuantitatif. Penelitian tersebut digunakan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas Insentif Materiil, Insentif Non Materiil dengan Motivasi Kerja sebagai variabel *intervening* dan Kinerja Karyawan sebagai variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 36 karyawan PT Jamsostek (Persero) Cabang Malang. Jumlah sampel sebanyak 36 karyawan dengan menggunakan teknik sampel jenuh.

Penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial yang digunakan untuk mengetahui unsur – unsur variabel Insentif Materiil, Insentif Non Materiil, Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan pada PT Jamsostek (Persero) Cabang Malang. Data diolah dengan menggunakan komputer program SPSS 15 *for windows*.

Berdasarkan hasil analisis inferensial dengan menggunakan analisis jalur (*path*) yang menunjukkan nilai signifikansi F yaitu $0,000 < 0,05$ (*alpha*) didapatkan nilai koefisien *path* sebesar 0,345 dan 0,479 untuk Insentif Materiil (X1) dan Insentif Non Materiil (X2) terhadap Motivasi Kerja (Y1), nilai koefisien *path* sebesar 0,322 dan 0,316 untuk Insentif Materiil (X1) dan Insentif Non Materiil (X2) terhadap Kinerja Karyawan (Y2), dan nilai koefisien *path* sebesar 0,346 untuk Motivasi Kerja (Y1) terhadap Kinerja Karyawan (Y2). Demikian pula didapatkan nilai *Adjusted R Square* yaitu sebesar 0,497 terhadap Motivasi Kerja (Y1) dan 0,686 terhadap Kinerja Karyawan (Y2). Hal ini menunjukkan bahwa variabel Insentif Materiil dan Insentif Non Materiil memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan baik secara langsung maupun tidak langsung.

SUMMARY

Faldian Putra Rahmanda, 2013. **The Effect of Incentives Against Motivation and Employee Performance (Studies in Employee PT. Jamsostek (Persero) Branch Malang)** Dr. Djamhur Hamid, DIP. BUS. M.Si., Dr. Hamidah Nayati Utami, S.Sos. M.Si., 120 pages + xi

The study entitled "The Effect of Incentives Against Motivation and Employee Performance (Studies in Employee PT. Jamsostek (Persero) Branch Malang)" is motivated by how the employee can improve motivation in the work that impact both on their performance in the presence of incentives provided by the company. Based on these problems, this research aims to identify and explain the significance effect of the Material Incentive and Non-Material Incentive to Work Motivation, the significance effect of the Material Incentive and Non-Material Incentives to Employee Performance, and the significance effect of the Work Motivation to Employee Performance.

This type of research used in the study is explanatory research and research methods used is quantitative. The study was used to test the hypotheses that have been proposed that there is a significant effect between the independent variables of Material Incentives, Non-Material Incentive to Work as an intervening variable Motivation and Employee Performance as the dependent variable. The population in this study accounted for 36 employees of PT Jamsostek (Persero) Malang. Total sample is 36 employees by using jenuh sampling.

This study used descriptive statistical analysis and inferential statistical analysis used to determine the elements of variable Material Incentives, Incentives Non Material, Work Motivation and Employee Performance in PT Jamsostek (Persero) Malang. The data were processed using the computer program SPSS 15 for windows.

Based on the results of inferential analysis using path analysis which shows the significant value of F is $0.000 < 0.05$ (alpha) obtained path coefficient is 0.345 and 0.479 for Material Incentives (X1) and Non-Material Incentive (X2) to the Work Motivation (Y1), the value of the path coefficient is 0.322 and 0.316 for Material Incentives (X1) and Non-Material Incentive (X2) to the Employee Performance (Y2), and path coefficient is 0.346 for Work Motivation (Y1) to the Employee Performance (Y2). Similarly, Adjusted R Square value obtained is equal to 0.497 for Work Motivation (Y1) and 0.686 for Employee Performance (Y2). This shows that the variable of Material Incentives and Non Material Incentives have a significant effect on work motivation and performance of employees either directly or indirectly.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Insentif terhadap Motivasi dan Kinerja (Studi Pada Karyawan PT. Jamsostek (Persero) Cabang Malang).

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Sumartono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
2. Ibu Dr. Srikandi Kumadji, MS selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Ibu Devi Farah Azizah, S.Sos, MAB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Bapak Dr. Djamhur Hamid, DIP. BUS. M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu, memberikan masukan dan bimbingan serta ilmu yang bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Hamidah Nayati Utami, S.Sos. M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu, memberikan masukan dan bimbingan serta ilmu yang bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan sebagian ilmunya kepada penulis dengan memperoleh hasil yang cukup untuk bekal pengetahuan penulis.
7. Bapak Supriyanto Selaku Kepala PT Jamsostek (Persero) Cabang Malang.

8. Ibu Sri Hartatik selaku pembimbing lapang dalam penelitian pada PT Jamsostek (Persero) Cabang Malang yang banyak memberikan bantuan dan dukungan.

9. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, semangat dan dukungan dengan penuh tulus ikhlas dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Kurnia Indah Primantya yang telah memberikan doa, semangat, kasih sayang dan motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.

11. Teman-teman Fakultas Ilmu Administrasi khususnya angkatan 2008 yang telah memberikan dukungan dan bantuan.

12. Serta berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, yang telah membantu kelancaran penyelesaian skripsi, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Segala upaya dan usaha telah dilakukan demi terselesaikannya skripsi ini, tetapi penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kelemahan dan kekurangannya. Maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|---|------------|
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI | |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | |
| MOTTO | i |
| RINGKASAN | ii |
| SUMMARY | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Kontribusi Penelitian | 6 |
| E. Sistematika Penulisan | 7 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Tinjauan Empiris | 9 |
| B. Insentif | 15 |
| 1. Pengertian Insentif | 15 |
| 2. Jenis – jenis Insentif | 17 |
| 3. Tujuan Pemberian Insentif | 20 |
| 4. Indikator – indikator Pemberian Insentif | 21 |
| C. Motivasi | 23 |
| 1. Pengertian Motivasi | 23 |
| 2. Teori – teori Motivasi Kerja | 24 |
| 3. Prinsip-prinsip Dalam Motivasi Kerja | 26 |
| 4. Teknik-teknik Motivasi Kerja | 27 |
| D. Kinerja | 29 |
| 1. Pengertian Kinerja | 29 |
| 2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja | 30 |

| | |
|--|----|
| 3. Pengukuran Kinerja | 31 |
| E. Pengaruh Insentif terhadap Motivasi Kerja | 33 |
| F. Pengaruh Insentif terhadap Kinerja Karyawan | 34 |
| G. Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan | 35 |
| H. Hubungan Insentif dengan Motivasi dan Kinerja Karyawan | 36 |
| I. Model Konsep | 37 |
| J. Hipotesis Penelitian | 37 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Jenis Penelitian | 39 |
| B. Lokasi Penelitian | 40 |
| C. Konsep, Variabel, Definisi Operasional dan Skala Pengukuran | 40 |
| 1. Konsep | 40 |
| 2. Variabel | 41 |
| 3. Definisi Operasional | 44 |
| 4. Skala Pengukuran | 46 |
| D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling | 48 |
| 1. Populasi Penelitian | 48 |
| 2. Sampel Penelitian | 49 |
| 3. Teknik Sampling | 49 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 50 |
| 1. Sumber Data | 50 |
| 2. Metode Pengumpulan Data | 51 |
| 3. Instrumen Penelitian | 51 |
| F. Pengujian Instrumen | 52 |
| G. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 55 |
| H. Metode Analisis Data | 57 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 60 |
| 1. Sejarah Berdirinya Perusahaan | 60 |
| 2. Visi dan Misi Perusahaan | 62 |
| 3. Filosofi Jamsostek | 63 |
| 4. Falsafah Perusahaan | 63 |
| a. Moto Perusahaan | 63 |
| b. Nilai – nilai Perusahaan | 63 |

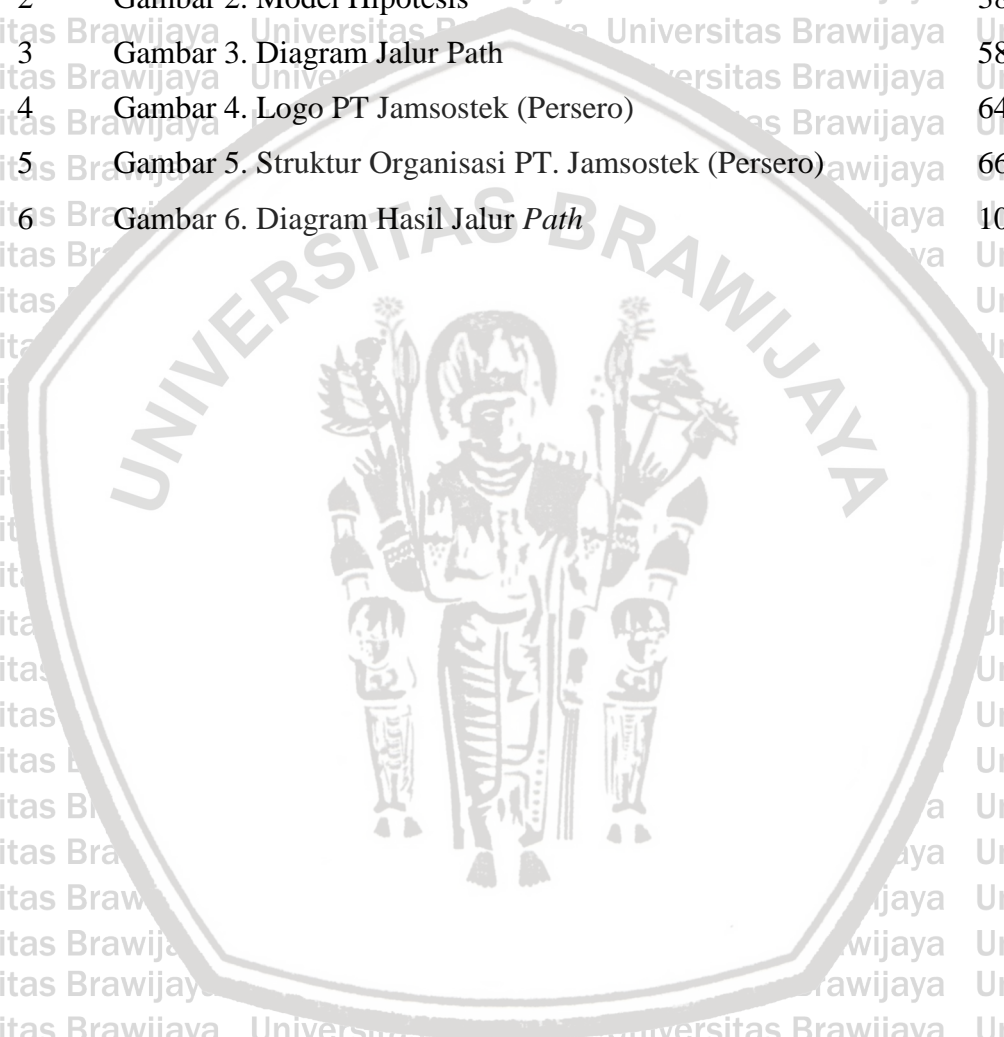
| | |
|---|-----|
| c. Etika Kerja Perusahaan | 64 |
| 5. Bentuk dan Makna Logo PT. Jamsostek (Persero) | 64 |
| 6. Struktur Organisasi Perusahaan | 65 |
| 7. Program Perusahaan | 81 |
| a. Program Jaminan Hari Tua | 81 |
| b. Program Jaminan Pemeliharaan Kesehatan | 83 |
| c. Program Jaminan Kecelakaan Kerja | 85 |
| d. Program Jaminan Kematian | 85 |
| 8. Program Pemberian Insentif | 86 |
| B. Gambaran Umum Responden | 89 |
| C. Analisis Data | 94 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif | 94 |
| a. Distribusi Frekuensi Variabel Insentif Materiil | 94 |
| b. Distribusi Frekuensi Variabel Insentif Non Materiil | 97 |
| c. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Kerja | 99 |
| d. Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Karyawan | 101 |
| 2. Analisis Jalur (<i>Path</i>) | 103 |
| D. Pembahasan | 111 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 115 |
| B. Saran | 116 |
| DAFTAR PUSTAKA | 118 |
| LAMPIRAN | 121 |

DAFTAR TABEL

| No. | Judul | Hal. |
|-----|---|------|
| 1 | Tabel 1. Pemetaan Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2 | Tabel 2. Konsep, Variabel, Indikator dan Item | 45 |
| 3 | Tabel 3. Penentuan Skor Jawaban Responden Menggunakan Skala Likert | 47 |
| 4 | Tabel 4. Interval Kelas Skala Likert | 48 |
| 5 | Tabel 5. Uji Validitas Variabel | 55 |
| 6 | Tabel 6. Uji Reliabilitas Variabel | 56 |
| 7 | Tabel 7. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 89 |
| 8 | Tabel 8. Distribusi Responden Berdasarkan Usia | 90 |
| 9 | Tabel 9. Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 91 |
| 10 | Tabel 10. Distribusi Responden Berdasarkan Masa Kerja | 92 |
| 11 | Tabel 11. Distribusi Responden Berdasarkan Masa Kerja | 93 |
| 12 | Tabel 12. Distribusi Frekuensi Variabel Insentif Materiil (X_1) | 95 |
| 13 | Tabel 13. Distribusi Frekuensi Variabel Insentif Non Materiil (X_2) | 97 |
| 14 | Tabel 14. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Kerja (Y_1) | 99 |
| 15 | Tabel 15. Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Karyawan (Y_2) | 101 |
| 16 | Tabel 16. Hasil Analisis Pengaruh Insentif Materiil (X_1) dan Insentif Non Materiil (X_2) terhadap Motivasi Kerja (Y_1) | 104 |
| 17 | Tabel 17. Hasil Analisis Pengaruh Insentif Materiil (X_1) dan Insentif Non Materiil (X_2) terhadap Kinerja Karyawan (Y_2) | 105 |
| 18 | Tabel 18. Hasil Analisis Pengaruh Motivasi Kerja (Y_1) Terhadap Kinerja Karyawan (Y_2) | 107 |
| 19 | Tabel 19. Pengaruh Langsung dan Pengaruh Total | 110 |
| 20 | Tabel 20. Tabel Perbandingan Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total | 110 |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Judul | Hal. |
|-----|---|------|
| 1 | Gambar 1. Model Konsep | 37 |
| 2 | Gambar 2. Model Hipotesis | 38 |
| 3 | Gambar 3. Diagram Jalur Path | 58 |
| 4 | Gambar 4. Logo PT Jamsostek (Persero) | 64 |
| 5 | Gambar 5. Struktur Organisasi PT. Jamsostek (Persero) | 66 |
| 6 | Gambar 6. Diagram Hasil Jalur <i>Path</i> | 109 |



DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Judul |
|------------|---|
| Lampiran 1 | Curriculum Vitae |
| Lampiran 2 | Surat Keterangan Penelitian |
| Lampiran 3 | Kuesioner |
| Lampiran 4 | Rekapitulasi Hasil Skor Kuesioner |
| Lampiran 5 | Hasil Perhitungan <i>SPSS for Windows</i> |

