Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya Unive HASIL DAN PEMBAHASANas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya UniversitAs Gambaran Umum Perusahaan wijaya Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas 1- Sejarah Singkat Perusahaan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay PT Indosat, Tbk. didirikan oleh Pemerintah pada tanggal 20 sitas Brawijaya es Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br November 1967 sebagai sebuah perusahaan investasijaasing untuksitas Brawijaya menyediakan jasa telekomunikasi internasional di Indonesia dan mulai mulai prawijaya beroperasi secara komersial pada bulan September 1969 untuk itas Brawijaya membangun, mentransfer dan mengoperasikan satelit Organisasis tas Brawijaya Telekomunikasi Internasional, atau Intelsat, stasiun bumi di Indonesia Brawijaya untuk mengakses satelit Intelsat Wilayah Samudra India untuk jangkasitas Brawijaya waktu 20 tahun. Sebagai sebuah konsorsium global komunikasi internasional organisasi satelit, Intelsat memiliki dan mengoperasikan Sitas Brawijaya sejumlah satelit telekomunikasi. Setelah perubahan peraturan dalam tas Brawijaya industri telekomunikasi Indonesia pada tahun 1999 dan 2000, PT Indosat, Universitas BraTbk. mulai menerapkan strategi yang dirancang untuk mengubah Indosatsitas Brawijaya wijaya Universitas Brawijaya Br dari penyedia telekomunikasi utama internasional Indonesia menjadi penyedia telekomunikasi utama internasional Indonesia menjadi Universitas Brawijaya Universitas Br Indonesia. Pada tahun 2000, pengenalan Pemerintah UU Telekomunikasi, sitas Brawijaya Universitas Brahun / 2001, Vesebagai B bagian / dari V inisiatif B pemerintah Uuntuksitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br merestrukturisasi industri telekomunikasi, Indosat mengadakan suatusitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijava

1011110110	SINTOIDIGGO BIGITINATO SINTOIDIGGO BIGITINATO SINTOIDIGGO BIGITINATO SINTOIDIGGO BIGITIN
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Braperjanjian dengan Telkom untuk menghilangkan crossshareholdings itas Brawija
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Bramasing-masing pada anak perusahaan operasional, termasuk:aya Universitas Brawija
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya 1) pembelian 22,5% kepemilikan saham Telkom di Satelindo Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brav2) Akuisisi Telkom terhadap kepemilikan 35,0% di Telkomsel, daniversitas Brawija
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Braw ³) pembelian 37,2% kepemilikan saham Telkom di Lintasarta dan Brawija
rawijaya	Universitas Brawija pembelian obligasi konversi Lintasarta yang dipegang oleh Telkom. rsitas Brawija
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawija
rawijaya	Universitas Brawijay Setelah diadakan perjanjian dengan Telkom, Indosat mengakuisisisitas Brawija
rawijaya	Universitas Brawing kepemilikan 45,0% efektif dalam Satelindo, melalui pembelian PT
rawijaya	
rawijaya	Universitas Bimagraha Telekomindo, atau Bimagraha, pada tahun 2001 dan Sitas Brawija
rawijaya	Universitas Universitas Brawija
rawijaya	Universi memperoleh kepemilikan 25,0% sisanya di Satelindo dari DeTe Asia pada _{Sitas} Brawija
rawijaya	Universi Universi Universi
rawijaya	
rawijaya rawijaya	Universita Provide Provide
rawijaya rawijaya	Universita membuat kontribusi tambahan modal kepada Satelindo sebesar US \$ 75,0
rawijaya Brawijaya	
rawijaya	Universitas juta pada bulan Juli 2002. Universitas Brawija Universitas Brawija
rawijaya	Universitas Pada bulan Agustus 2002, Indosat memasuki sektor telekomunikasi _{sitas} Brawija
rawijaya	
rawijaya	Universitas Brawija dalam negeri dengan mendapatkan lisensi untuk menyediakan layanan layanan Universitas Brawija
rawijaya	Universitas Bralokal jaringan tetap di wilayah Jakarta dan Surabaya. Indosat mengerahkansitas Brawija
rawijaya	Universitas Brawija wijaya Universitas Brawija
rawijaya	Universitas Brasekitar 13.000 baris di daerah untuk menyediakan layanan lokal teleponsitas Brawija
rawijaya	Universitas Brawija dan mengumumkan tujuan strategis Indosat untuk menjadi terpadu
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Braterkemuka jaringan telekomunikasi dan penyedia layanan di Indonesia sitas Brawija
rawijaya	Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Br saham, mewakili sekitar 50,0% dari saham Seri B pada saat itu, dalam dua Sitas Brawija
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

101111101701	emirereisae Diamijara - emirereisae Diamijara emirereisae Diamijara - emirereisae Dia	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	wijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	wijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	wijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	wijay
rawijaya	Universitas Bratahap. Pada bulan Mei 2002, Pemerintah menjual 8,1% dari saham yang	wijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	wijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	wijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw Pada bulan Desember 2002, Pemerintah menjual 41,9% dari saham Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	wijay
rawijaya	Universitas Br Seri B untuk anak mantan STT. Pada tanggal 31 Maret 2009, Pemerintah Sitas Brav	wijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	wijay
rawijaya	Universitas Brawmiliki 14,29% dari saham yang beredar kami, termasuk satu saham Serisitas Braw	wijay
rawijaya	Universitas Bra, dan ICLM dan ICLS dimiliki sekitar 65,0% dari saham Seri B. ICLM Bray	wijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Braw	wijay
rawijaya	Universitas Br dan ICLS dimiliki oleh Qtel. The 20,71% sisa saham Seri B yang dimiliki sitas Brav	wijay
rawijaya	Universitas Braw oleh pemegang saham publik pada tanggal 31 Maret 2009. Lihat "Butir 6:. Bray oleh pemegang saham publik pada tanggal 31 Maret 2009. Lihat "Butir 6:.	wijay
rawijaya		
rawijaya	Universitas Direksi, Manajemen Senior dan Karyawan-Kepemilikan Saham" Universitas Bray	
rawijaya	Universit Universit Pada tanggal 20 November 2003, Indosat bergabung dengan tanggal Republication of the second	
rawijaya		
rawijaya rawijaya	Universi Universi Universi	wijay
rawijaya Irawijaya		
	Liniversita Pres	wiiow
rawijaya	Universita tersebut. Sejak memasuki pasar selular Indonesia melalui pembelian Bray	wiiav
rawijaya		
rawijaya	Universitas Satelindo dan pendirian IM3 dan integrasi lebih lanjut dari perusahaan Brav Universitas Universitas Brav	wiiav
rawijaya	Universitas L tersebut pada tahun 2003, layanan selular telah menjadi kontributorsitas Bray	wiiav
rawijaya	Universitas B	
rawijaya	terbesar bagi pendapatan usaha Indosat. Universitas Bray universitas Bray universitas Bray universitas Bray	
rawijaya	Universitas Braw Pada tanggal 22 Juni 2008, Qtel membeli semua saham yang itas Braw	
rawijaya	Universitas Brawija Universitas Braw	wijay
rawijaya	Universitas Braditerbitkan dan beredar saham dari masing-masing ICLM dan ICLS, sitas Brad	
rawijaya	Universitas Bray berdasarkan Perjanjian Jual Beli Saham tanggal 6 Juni 2008 antara Qtel	wijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brav	wijay
rawijaya	Universitas Bradan STT, suatu perusahaan yang didirikan di Singapura. Sesuai dengansitas Brad	
rawijaya	Universitas Brawijaya	wijay
rawijaya		
rawijaya	Universitas Br South East Asia Holding SPC, memperoleh saham ICLM dan ICLS dari	
rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Bravilava Universitas Pravilava	
rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya rawijaya		
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	wijdy

	emiteretae Branniaya. Emiteretae Branniaya. Emiteretae Branniaya. Emiteretae	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Br didirikan di Singapura, yang 75,0% secara tidak langsung dimiliki oleh	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Br STT Communications Ltd dan 25,0% secara tidak langsung dimiliki oleh sitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Qtel. Setelah akuisisi ini, perubahan pengendalian terjadi di Indosat dan Universitas Brawijaya	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Br Qtel, dan anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya, ICLS dan Qatarsitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brasulty East Asia Holding SPC, melakukan penawaran tender untuk	Brawijay
rawijaya	Universitas Bramembeli hingga 1.314.466.775 Saham Seri B, yang mewakili sekitar saham Seri Seri Seri Seri Seri Seri Seri Seri	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas	s Brawijay
rawijaya	Universitas Br 24,19% dari total ditempatkan dan beredar Saham Seri B (termasuk Sahamsitas	
rawijaya	Universitas Braw Universitas Bray Universitas Bray Universitas Bray Universitas Bray Universitas Bray Universitas Bray Bray Bray Bray Bray Bray Bray Bray	
rawijaya		Brawijay
rawijaya	Universitas dolar AS sebesar Rp369, 400 per ADS dan Rp7, 388 per Saham Seri B, Sitas	
rawijaya		Brawijay
rawijaya		
rawijaya rawijaya	pemotongan pajak diperlukan). Setelah penyelesaian penawaran tender	s Brawijay s Brawijay
rawijaya Irawijaya		
	Universit pada tanggal 5 Maret 2009, Qtel dan anak perusahaan memegang sekitarsitas universitas	
rawijaya	Universita 65,0% dari modal saham yang beredar. Iniversitas	
rawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas Universitas	
rawijaya	Universitas 2. Visi dan Misi Perusahaan Universitas	
rawijaya	Universitas R	
rawijaya	Universitas Bra Visi Perusahaan Aya Universitas	
rawijaya	Universitas Braw Untuk menjadi selular / nirkabel terkemuka terpadu berfokussitas	
rawijaya	Universitas Brawii	
rawijaya	Universitas Brawijaringan telekomunikasi dan penyedia layanan di Indonesia. Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawij1) Untuk menyediakan dan mengembangkan produk-produk inovatif rsitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas dan berkualitas, layanan, dan solusi, yang menawarkan nilai terbaik Universitas Brawijaya	Brawijay
rawijaya		
rawijaya	Universitas Brawijaya untuk para pelanggan Indosat. Universitas Brawijaya Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	
rawijaya 	Universitas Brawij2) untuk terus tumbuh nilai-nilai pemegang sahamawijaya Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	
rawijaya 	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas	s Brawijay

10,111,01,0	011110101000	D. G. 1111 G. 7 G.	011110101000		01111010100	2101111101101	011110101000	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas				Universitas		Unive7sitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijayaır	ntuk memberik	an kualitas h	dun yang lebih	Baik bagypar	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijayae	mangku kepen	tingan.ijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	UniversitBs						Universitas	Brawijay
rawijaya			_				Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Universitas	Brawijaya	n penelitian ini	, responden	yang diambil	sebagai sampe	el adalah sitas	Brawijay
rawijaya							itu IM3.sitas	
rawijaya	Universitas		ll liciakukali	reputusan p	omoonan prod		Universitas	
rawijaya	Universitas		ebagai sampel	berjumlah 1	00 mahasiswa			
rawijaya	Universitas	Brawi		AS.R		ijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	dapat mewak	alli keseluruha	n populasi.	Gambaran un	num responde	Universitas n dalam Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	penelitian ini	terbagi berdas	arkan tiga kri	teria vaitu, ber	dasarkan jenis	kelaminsitas	Brawijay
rawijaya	Universita		1.9	E. A.	1 -1		Universitas	Brawijay
rawijaya	Universi	responden, ua	ng saku per bu	lan responde	n, dan lama pe	nggunaan IM3	hiversitas	Brawijay
rawijaya	Universi	1 Gambaran	Umum Resno	nden Berdas	arkan Jenis Kel	lamin	niversitas	Brawijay
rawijaya	Universit	1. Gainbaran	i Omam Kespo	nuch beruas	arkan Jems Ke	lailill	hiversitas	Brawijay
rawijaya	Universit	Be	rikut ini adala	ah tabel gam	baran umum 1	responden ber	dasarkansitas	Brawijay
rawijaya	Universit						niversitas	Brawijay
rawijaya	Universita	jenis kelar	min:	STATE	(1)		niversitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	\	132	Tabe	el 4.1		Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	\ \	Jumlah Re	sponden Ber	dasarkan Jenis	Kelamin	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		Juinui Ite	sponden Der	dasarkan sems	TCIUIIIII	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	B Jenis	Kelamin	Jun	ılah	Persenta	selniversitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Bra La	ki-laki	A A 4	9	49 %		Brawijay
rawijaya	Universitas	Braw	⁷ anita	5	1	51 %	<u>Univers</u> itas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawija				/ wijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas	Diamijaya	Total	10			Universitas	
rawijaya	Universitas				- omversitas		Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas							
rawijaya	Universitas	responden	, jumlah respo	nden berjeni	s kelamin laki-	laki ada 49 or	ang atau sitas	Brawijay
rawijaya	Universitas							
rawijaya	Universitas							
rawijaya	Universitas Universitas	Brawijaya atau 51 %	Universitas . Dari angka t	Brawijaya ersebut men	Universitas unjukkan bahw	Brawijaya a perbandinga	Universitas an _t antara	Brawijay
rawijaya								
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay

	OTTO OTTO E	J. G. 111 G. 1 G.	OTHER DISTRICT		OTHER DISTRICT		01111101011010	
rawijaya	Universitas E	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas E				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas E				Universitas		Univ ⁷⁸ sitas	
rawijaya	Universitas E	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas E	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas E	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas E	Brayilaya d	an wanita cuk	un signifikan	vano mana jui	mlah responde	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas E	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas E	lebih diba	ndingkan res	ponden laki-	laki.∨Hal tini	menunjukkar	bahwasitas	Brawijay
rawijaya	Universitas E	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas E Universitas E	Brawijaya	pembelian pad Universitas	aa produk iivi Brawijaya	Universitas	nasi olen wani Brawijaya	ta. Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas 2						Universitas	
rawijaya	Universitas E	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas E	Brawijaya ^{Ber}	rikut ini adala	tabel gam	baran umum r	esponden ber	dasarkan	Brawijay
rawijaya	Universitas E					Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas E		per bulan .		25	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas E	Brawijay		Tabe	1 4.2	rawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas E	Braw ⁱ	Jumlah Respo	nden Berdasa	rkan Uang Sak	cu Per Bulan	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas E	Rya	Saku Per Bula		umlah	Persenta	Univers itas	
rawijaya	Universitas I		21/2		27th		<u>Univers</u> itas	Brawijay
rawijaya	Universita /		0 – Rp 500.00	A. P. J. O. L.	38	38 %	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universi	Rp 510.00	0 - Rp 1.000.0	000	49	49 %	niversitas	Brawijay
rawijaya	Universi	Rp 1.100.0	000 – Rp 1.500	0.000	10	10 %	niversitas	
rawijaya	Universit	> Rp 1.50	0.000		3	3 %		Brawijay
rawijaya	Universit		Total		100	100 %	hiversitas	
rawijaya	Universit			112 2012	100	100 70	niversitas	
rawijaya	Universita		Data primer die	N. 11 7 11 7			Universitas	
rawijaya	Universita	Be	rdasarkan Tal	oel 4.2 di a	tas, terlihat je	elas bahwa pe	Universitas ersentase	Brawijay
rawijaya	Universitas	\ \			1 8 1		0	
rawijaya	Universitas I		erdasarkan u	ang saku pe	er bulan berki	isar pada inte	-	
rawijaya	Universitas E	510 000 -	s/d Rn 1 000 i	000 - vaitu se	ebesar 49 % da	an nersentase	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas E							
rawijaya	Universitas E		n uang saku p	er bulan berk	isar pada inter			
rawijaya	Universitas E		I I D	D	oles o I ama De	wijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas 3							
rawijaya	Universitas E Universitas E	Brawijaya Bei	rikut ini adala	nh tabel gam	baran umum r	responden ber	dasarkan	Brawijay
rawijaya								
Irawijaya Irawijaya	Universitas E	1 0	_				Universitas	
Irawijaya Irawijaya	Universitas E				Universitas		Universitas	
rawijaya rawijaya	Universitas E				Universitas		Universitas	
rawijaya rawijaya	Universitas E				Universitas		Universitas	
rawijaya rawijaya	Universitas E				Universitas		Universitas	
rawijaya rawijaya	Universitas E				Universitas		Universitas	
rawijaya rawijaya	Universitas E				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas E				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas E				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas E				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas E				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas E	srawijaya	universitas	rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay

10.0001100700	OTHER DIGITAL OF THE OTHER DIGITAL DIG	Tilaya Ollitolokaa Diattijaya	OTTO OTTO DIGITION
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Bra	wijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
rawijaya		wijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya		wijaya Universitas Brawijaya	70
rawijaya		wijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Bra	wijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Bra	wijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Bra	wijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
rawijaya		wijaya Universitas Brawijaya Berdasarkan Lama Penggunaan IM	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Bra	Berdasarkan Lama Penggunaan IM.	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawi Lama Penggunaan IM3	wi aya U Jumlahitas Brawij Pers	sentaseversitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brasilian Universitas Bra	wijaya Universitas Brawijaya	⁷ %Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Braybulan – 6 bulan sitas Bra	wi aya Univarsitas Brawijaya	%Jniversitas Brawijay
rawijaya	Universitas Dravillava - Universitas Dra		Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas P	Universitas Brawijaya	<u>Univers</u> itas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawlaya 12 bulan	4 rsitas Brawijaya	¹ "Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Bra>/12 bulan		4 %niversitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijay Total		00 %niversitas Brawijay
rawijaya	Universitas Branch Sumber: Data primer diolah,	2013 · ijaya	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Br	2013 va	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Berdasarkan Tabel 4	4.3 di atas, terlihat jelas bahwa	persentasesitas Brawijay
rawijaya	Universita	TM2	Universitas Brawijay
rawijaya	Universi terunggi berdasarkan lama	penggunaan IM3 responden berk	
rawijaya		sebesar 84 % dan persentase	
rawijaya	Universit		hiversitas Brawijay
rawijaya	The second secon	an IM3 responden berkisar pada	
	Universit bulan sampai 6 bulan. Bern	nakna bahwa ternyata kebanyakan	Aniversitas Brawijay responden
rawijaya	Universita		Iniversitas Brawijay
rawijaya	1 1	er Indosat IM3 tersebut, meskipu	
rawijaya	Universitas nersaingan dikalangan provi	der-provider namun responden bar	Universitas Brawijay
rawijaya		7 at a 11 may	
rawijaya	Universitas Bottidak beralih ke provider lain		,
rawijaya	Universitas Bra	aya	
rawijaya	Universitas Brawii	ljaya	
rawijaya rawijaya	Universitas Brawii Universitas Brawii Universitas Brawii Universitas Brawiii Universitas Brawiii Universit	nelitian wijaya awijaya	
rawijaya			
rawijaya		t diketahui distribusi indikator wijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas independen yaitu atention (X1),		(X4), dansitas Brawijay
rawijaya			
rawijaya	Universitas Brawijaya dependen yaitu str Universitas Brawijaya	ıktur keputusan pembelian (Y) wilaya Universitas Brawilaya). Secara Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas keseluruhan, hasilvinis diperoleh		
rawijaya		wijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya		wijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya		wijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya		wijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya		wijaya Universitas Brawijaya	
		wijaya Universitas Brawijaya	
		wijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya rawijaya rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Bra Universitas Brawijaya Universitas Bra	wijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawija Universitas Brawija

					011010			-	0.010							
rawijaya	Universitas	Brawijay	a L	Jniver	sitas	Brav	vijaya	Univ	ersit/	as B	rawii	ava	Univers	sitas	Braw	viiav
rawijaya	Universitas						vijaya						Univer			
rawijaya	Universitas						vijaya						Univ80			
rawijaya	Universitas			Jniver	sitas	Brav	vijaya	Univ	ersit/	as B	rawija	aya	Univers			
rawijaya	Universitas			Jniver	sitas	Brav	vijaya	Univ	ersit/	as B	rawija	ava	Univers			
rawijaya	Universitas	Brawijay					vijaya						Univer			
rawijaya	Universitas	Brawijay	/a,i.	Iniver	sitas	Bray	yilaya	dalam	ersit	as R	rawil	aya.	. Univer	sitas	Braw	vijay
rawijaya	Universitas	Brawijay	yanu /a l	Jniver	sitas	Brav	vijava	Uaiaiii Univ	anan ersit/	as B	rawija	aya	Univer	sitas	Braw	vijay
rawijaya	Universitas												Univers			
rawijaya	Universitas	Brawijay	a L	Jnjver	sitas	Bray	vijava	Univ	ersit	as B	rawija	ava	Univer			
rawijaya	Universitas Universitas	1. Distrib	ousi F	rekuen	ısı Vai Sitas	riabel .	Attenti	on (X	l) /ersit	as B	rawii	ava	Univer			
rawijaya	Universitas												sebagai			-
rawijaya	Universitas	Brawijay	a l	Jniver	sitas	Brav	viiava	Univ	ersit/	as B	rawii	ava	Univer	sitas	Braw	viiav
rawijaya	Universitas	pernya	itaan	yang c	liajuka	an kep	oada re	spond	en. Pe	rnyat	aan da	lam	indikator	sitas	Braw	viiav
rawijaya	Universitas										rawija		Univers			
rawijaya	Universitas	masm	g-mas /a	ang ad	arall S	coagal	UCIIKU	it.			rawija		Univers			
rawijaya	Universitas		: P	esan il	klan ya	ang di	sampai	kan pi	roduk	IM3 l	baik/ii	ava	Univer	sitas	Braw	, . viiav
rawijaya	Universitas	Brawi	/			AS	P				ik	aya	Univers	sitas	Braw	vijay
rawijaya	Universitas	\mathbf{Y}_{1}	: F	rekuer	isi per	nayang	gan ikla	ın yan	g diter	apkaı	n IM3	Indos	sat sering	sitas	Braw	vijay
rawijaya	Universitas	X1.3					ng dite			7			Univer			
rawijaya	Universita			Α.	. A	10.1	F	AF.		4.			Univer	sitas	Braw	vijay
rawijaya	Universi		F	rekuen	si jaw	aban	respon	den te	erhada	p var	riabel a	attent	tion (X1)	sitas	Braw	vijay
rawijaya	Universi	danat	dituni	ukkan	nada '	Tabel .	4.6 seb	agai h	erikut		1		hiver	sitas	Braw	vijay
rawijaya	Universit	dapat	arturij	ukkan	pada	raber	4.0 300	agai t	CHKUt	•	7		hiver	sitas	Braw	vijay
rawijaya	Universit						Tabe	el 4.4	77				hiver	sitas	Braw	vijay
rawijaya	Universit			Dis	stribus	i Frek	uensi V	/ariab	el <i>Atte</i>	ntion	(X1)		niver	sitas	Braw	vijay
rawijaya	Universita	\	S	SS		S	R	R	Т	'S	S	TS	Iniver	itas	Braw	vijay
rawijaya	Universita	No.					F3112	601					Mean			
rawijaya	Universitas		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	univer	_		
rawijaya	Universitas	X1.1	12	12	72	72	14	14	2	2	0	0	3,94	itas	Braw	vijay
rawijaya	Universitas	211.2	14	14	66	66	16	16	4	4	0	50	Un3,91		Braw	
rawijaya	Universitas	X1.3	4	4	40	40	34	34	22	22	0	dya_0	3,26		Braw	
rawijaya	Universitas						Total		· ·		J ji	aya	Univers		Braw	
rawijaya	Universitas										_ wij	-	univer		Braw	
rawijaya	Universitas						and Me				rawija				Braw	
rawijaya	Universitas										rawija		Univers			
rawijaya	Universitas Universitas												Univers			
rawijaya																
rawijaya	Universitas Universitas	X1.1 c	liketa	hui 12	orang	g resp	onden	(12%)	meny	ataka	an sang	gat s	etuju, 72	sitas	Draw	vijay
rawijaya																
rawijaya	Universitas	, ,	-						•		-					
rawijaya	Universitas Universitas	menya	ıtakan	ragu-	ragu,	ada 2	2 orang	g resp	onden	(2%) yang	aya g me	Univers nyatakan	sitas	Draw	vijay
rawijaya																
rawijaya rawijaya	Universitas Universitas						vijaya vijaya						Univers Univers			
rawijaya	Universitas						vijaya vijava						Univers			
rawijaya	Universitas						vijaya vijaya						Univers			
	Universitas												Univers			
rawijaya							vijaya vijaya									
rawijaya	Universitas	Drawija)	id L	iliver	SildS	DIGN	vijaya	OUI/	ersit.	a5 B	raWIJ	ayd	Univers	oitdS	DIGM	vijdy

	STILL STOREGO BLOCKLIGATOR STILL STOREGO BLOCKLIGATOR STILL STOREGO BLOCKLIGATOR STILL STOREGO BLOCKLIGATOR STILL STOREGO STOR	11011
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Bratidak setuju, dan 0 orang responden (0%) yang menyatakan sangat tidak setuju, dan 0 orang responden (0%) yang menyatakan setuju s	ijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Brasetuju, Nilai mean item X1.1 = 3,94 menunjukkan bahwa pesan iklan yangsitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Brawijaya, Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya, Universitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Brawijaya	ijay
rawijaya	Universitas Bradiketahui 14 orang responden (14%) menyatakan sangat setuju, 66 orangsitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Brawnonden (66%), menyatakan setuju, 16 orang responden (16%) sitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Bramenyatakan ragu-ragu, 4 orang responden (4%) menyatakan tidak setuju, Sitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Braw	rijay
rawijaya	Universitas Bradan 0 orang responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju. Nilai meansitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Braw Universitas Braw Universitas Braw Universitas Braw	
rawijaya		ıjay
rawijaya	Universitas yang diterapkan oleh IM3 tersebut sering .Pada item X1.3 menunjukkan Braw	ijay
rawijaya	Universitation Univer	
rawijaya rawijaya		
rawijaya Irawijaya	Universi Universi Universi	ıjay vii əv
rawijaya	Universit ragu-ragu, 22 responden (22%) menyatakan tidak setuju, dan 0 respondensitas Braw	5 - 5
	University Provented Prove	iiov
rawijaya	Universita (0%) menyatakan sangat tidak setuju. Nilai <i>mean</i> item X1.3 = 3,26 berarti Braw	ijay iiav
rawijaya	Universita bahwa visualisasi iklan yang diterapkan oleh produk IM3 tersebut biasa Braw	
rawijaya	Universitas Universitas Universitas Braw	iiav
rawijaya	Universitas Latau sama dengan provider lainnya. Universitas Braw	
rawijaya	Universitas B Berdasarkan deskripsi variabel attention (X1) untuk masing-	_
rawijaya	Universitas Bra	ijay
rawijaya	Universitas Bramasing pernyataan diperoleh grand mean variabel attention (X1) beradasitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Brawija wijaya Universitas Braw	ijay
rawijaya	Universitas Brapada nilai skor 3,7 Hal ini menunjukkan bahwa rata-rata jawaban sitas Braw	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	
rawijaya	Universitas 2 raDistribusi Frekuensi Variabel <i>Interest</i> (X2)/ersitas Brawijaya Universitas Braw	_
rawijaya	Universitas Brawijaya	ijay
rawijaya		
rawijaya	Universitas Brepernyataan yang diajukan kepada responden. Pernyataan dalam indikator Braw	
rawijaya	Universitas Brawijaya	_
rawijaya		
rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	
rawijaya rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw	ıjdy

	0111101011010			01100				01010					711000		
rawijaya	Universitas	Brawijaya	a Unive	sitas	Braw	iiava	Univ	ersit	as Br	awiia	ava	Univers	sitas	Braw	iiav
rawijaya	Universitas											Univers			_
rawijaya	Universitas					0 0						University			
rawijaya	Universitas										_	Univers			_
rawijaya	Universitas											Univers			_
rawijaya	Universitas											Univers			-
rawijaya	Universitas											Univers			
rawijaya	Universitas			yang di	igunaka Braw	an pro iiaya	duk II	VI3 ete	ektir as Br	awiia		Univers			-
rawijaya	Universitas											Univers			
rawijaya											-)	Univers			-
rawijaya	Universitas Universitas			emberi	kan ikl	an yar	ıg jela	S Persit	as Br	awiia	ava	Univers			_
rawijaya	Universitas														
rawijaya	Universitas		'	-	-			_				Univers			
rawijaya	Universitas		kkan pada	Tabel 4	4.5 seb	agai b	erikut	oreit:	as Di ac Rr	awija		Univers			
rawijaya	Universitas			Sitas						awija		Univers			_
rawijaya	Universitas							rersit				Univers			
rawijaya	Universitas		D	istribus	si Frekt	uensi `	Variab	el Inte	erest (X2)		<u>Univers</u>			
rawijaya	Universitas	Diami	SS	5	S	R	R	Т	S		TS			Brawi	
rawijaya	Universitas	NO.	f %	f	%	F	%	f_{λ}	%	f	/3%	Mean		Brawi	
rawijaya	Universitas								-	,				Brawi	
rawijaya	Universita	A2.1	14 14	71	71	14	14	1/	1	0	0	3,98		Brawi	
rawijaya	Universit	X2.2	9 9	37	37	39	39	11	11	4	4	3,36		Brawi	
rawijaya	Universi	X2.3	10 10	42	42	37	37	9	9	2	2	3,49		Brawi	_
rawijaya	Universit					Γotal	166			7		10,83	_	Brawi	_
rawijaya	Universit		Ī		11		010					3,61		Brawi	
rawijaya	Universit		i			nd Me	an							Brawi	0 0
rawijaya	Universita	Sumber	: Lampira	n 4 hal	aman 1	128						Jnivers			
rawijaya	Universitas	1	Berdasarka	an Tab	el 4 5 r	nada v	ariabe	el <i>inter</i>	est (X	(2) 11n1	tuk ite				
rawijaya	Universitas	\ \				118			,	ŕ		Univer	itae	Prowi	iiav
rawijaya	Universitas	diketah	ui 14 oran	g respo	onden	(14%)	meny	yataka	n sang	at set	uju, 7	1 orang	sitas	Braw	iiav
rawijaya	Universitas		den (71%)	N 18 71		3-111	111 37 8								
rawijaya	Universitas	Bra	ien (/1% ₎	, men	іуацака	ıı se	ıuju,	14 0	orang	respo	nden	Univers	sitas	Brawi	iiav
rawijaya	Universitas		akan ragu-	-ragu,	1 oran	g resp	onder	n (1%)) yang						
rawijaya											_				
rawijaya	Universitas Universitas	setuju,	dan 0 oran	g respo	onden	(0%)	yang 1	nenya	takan	sanga	t tidak	c setuju.	sitas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas														
rawijaya	Universitas														
rawijaya	Universitas														
rawijaya															
rawijaya	Universitas Universitas	Brawijaya	ienyatakan I	sanga	Braw	u, 3/ ijaya	orang	respo ersit	maen as Br	(3/%) awija	ر-men aya	yatakan Univers	sitas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas														
rawijaya			_	-				•				_			
rawijaya	Universitas Universitas	respond	den (11%)	menya	atakan	tidak	setuju	ı, dan	4 ora	ng res	ponde	en (4%)	sitas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas											Univers			
rawijaya	Universitas											Univers			
rawijaya	Universitas											Univers			_
rawijaya	Universitas					-						Univers			
rawijaya	Universitas											Univers			
rawijaya	Universitas											Univers			_
juyu	J VI JILUJ	,		51143	-:411	ال ر مر		J1310	~~ PI	عربتار	- J - U	J.111 VII			-J~J

101111101101		DIGHTIGATE C		0.111101101			011110101600	21011111017
rawijaya	Universitas	Brawijaya l	Jniversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		Jniversitas Br				Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya l	Jniversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Univ ⁸³ sitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya l	Jniversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya l	Jniversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya l	Jniversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawij	n sangat tidak	awijaya setuju	Nilai mean	item X1.2	<u>Uniyarsitas</u>	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya l	Jniversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas	Bremenunjukk	an bahwa perse	psi konsu	men terhadap	produk IM3	tersebutsitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya l	item X2.3 me	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya (Jniversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Bremenyatakar	n sangat setuju,	42 orang r	esponden (429	%) menyataka	ın setuju,sitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya l	Jniversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Br 37 responde	en (37%) menya	takan ragu	-ragu, 9 respor	iden (9%) me	nyatakan	Brawijay
rawijaya	Universitas	Br tidak setuju	, dan 2 respond	en (2%) m	enyatakan sar	igat tidak setu	ıju. Nifaisitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya 📗			95	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Br mean item	X2.3 = 3,49 b	erarti bahv	va produk IM	[3 dalam mei	mberikansitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	iklan yang i	elas masih biasa	atau kurai	19.	ijaya	Universitas	
rawijaya 	Universitas	DI	021		' \\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	va	Universitas	
rawijaya	Universitas	Bere	dasarkan deskrip	osi variabel	interest (X2)	untuk masin	g-masing ^{SITAS}	Brawijay
rawijaya	Universita	nernyataan	diperoleh grana	l maan yar	iahel interest ((X2) berada n	Universitas	
rawijaya	Universi							
rawijaya	Universi	skor 3,61	Hal ini menur	njukkan b	ahwa rata-rata	a jawaban re	esponden	Brawijay
rawijaya rawijaya	Universit			N FEE				
rawijaya rawijaya	Universit Universit	mendekati	daerah setuju.				hiversitas	
rawijaya Irawijaya	Universita	3. Distribusi F	Frekuensi Variab	el <i>Desire</i> (X3)		niversitas Iniversitas	
rawijaya Brawijaya	Universitas	\	30 A					
rawijaya	Universitas	Pada	a variabel <i>de</i> s	sire (X3)	terdapat tig	ga indikator	sebagaisitas Universitas	
rawijaya	Universitas	pernyataan	yang diajukan l	kepada res	ponden. Perny	ataan dalam	indikator	Brawijay
rawijaya	Universitas	R	11/4		THE CONTRACTOR OF THE CONTRACT	a	Universitas	
rawijaya	Universitas	masing-mas	sing adalah seba	gai berikut	4 6	ava	Universitas	
rawijaya	Universitas		klan IM3 memb	erikan info	rmasi mengen			
rawijaya	Universitas	Brawii				wijaya	Universitas	Rrawijay
rawijaya	Universitas	$B_1 \times 3.2$: I	klan IM3 memb	uat saya be	erminat untuk i	melakukan pe	mbelian _{rsitas}	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	M3 membuat sa	va nercava	terhadan prod	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya l	M3 membuat sa niversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijay&rel	kuensi jawaban	responden	terhadap varia	abel <i>desire</i> (X	(3) dapatsitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya l	Jniversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	pada Tabel 4.0	o. Berdasa	rkan Tabel 4.6	o pada variab	el <i>desire</i> Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Br (X3) untuk	item X3.1 dike	etahui 19 d	orang respond	en (19%) me	nyatakansitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		Jniversitas Br				Universitas	
rawijaya	Universitas	By sangat setu	ju, 64 orang re	sponden (64%) menyata	akan setuju,		
rawijaya	Universitas		Jniversitas Br				Universitas	
rawijaya	Universitas		Jniversitas Br				Universitas	
rawijaya	Universitas		Jniversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas	2 2	Jniversitas Br				Universitas	
rawijaya	Universitas		Jniversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya l	Jniversitas Br	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay

10111101701	OTILITATOREGIO DIGITITIATA OTILITATOREGIO DIGITITIATA OTILITATOREGIO DIGITITIATA OTILITATOREGIO DIE	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Bracesponden (15%) menyatakan ragu-ragu, ada 2 orang responden (2%) yang sitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	wijay
rawijaya	Universitas Bramenyatakan tidak setuju, dan 0 orang responden (0%) yang menyatakan itas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya	wijay
rawijaya		
rawijaya	Universitas BraIM3 sudah memberikan informasi mengenai produk dari IM3 tersebut. Sitas Bra	
rawijaya	Universitas Brawijaya	ıwijay
rawijaya	Universitas Brada item X3.2 diketahui 8 orang responden (8%) menyatakan sangat	
rawijaya	Universitas Bratidak setuju, 47 orang responden (47%) menyatakan setuju, 30 orang itas Bra	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Bra	
rawijaya 	Universitas Braresponden (30%) menyatakan ragu-ragu, 12 orang responden (12%) sitas Bra	
rawijaya rawijaya	Universitas Brawi Universitas	awijay awijay
rawijaya		awijay
rawijaya	Universitas Bra	
rawijaya	Universi kurang begitu mempengaruhi minat dari konsumen atas iklan yang sitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brazilia de la	awijay
rawijaya	Universi Universi Universi	awijay
rawijaya	Universit responden (5%) menyatakan sangat setuju, 44 orang responden (44%)sitas Bra	
rawijaya	Universit manyatakan satuju 30 raspondan (30%) manyatakan rasu rasu 8	wijay
rawijaya	Universita menyatakan setuju, 39 responden (39%) menyatakan ragu-ragu, 8 sitas Bra	
rawijaya	Universita responden (8%) menyatakan tidak setuju, dan 4 responden (4%) sitas Bra	wijay
Irawijaya Irawijaya	Universitas Universitas Brauniversitas Brauniversit	ıwıjay wiiav
rawijaya		
rawijaya	Universitas Brauniversitas Brauniver	awiiav
rawijaya	Universitas Bratas produk IM3. jaya Universitas Bra	
rawijaya	Universitas Brawija Wijaya Universitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijay Berdasarkan deskripsi variabel desire (X3) untuk masing-ma	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya diperoleh <i>grand mean desire</i> (X3) berada pada nilai skor 3, 61. Universitas Brawijaya u	awijay
rawijaya	Universitas BraHal ini menunjukkan bahwa rata-rata jawaban responden berada padasitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	ıwijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijay

10,111,01,01	emirereitae Brannjaya. Emirereitae Brannjaya Emirereitae Brannjaya	OTHER DESIGNATION OF THE PARTY
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Univessitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Distribusi Frekuensi Desire (X3)	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	<u>Univers</u> itas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya SSiiversitas Brawijay RR Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija vaf Universitas Bwwij fya Wiverfitas Bray Fija y &	
rawijaya	Universitas Bi X3.1 / 219 Unity 15/64 5 64 W 115/2 115 V 2 2 11 5 2 3 12 V 0 12 V 2	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Bi $\frac{13.2}{X3.2}$ $\frac{1}{8}$ $\frac{1}{8}$ $\frac{1}{8}$ $\frac{1}{47}$ $\frac{1}{30}$ $\frac{1}{30}$ $\frac{1}{30}$ $\frac{1}{12}$ $\frac{1}{12}$ $\frac{1}{30}$ $\frac{1}{30}$	Universites Premiley
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Bi X3.3 va 5 Univer 44 44 39 39 eisitas 8 Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya La Total es Brawijaya	Ur10,83sitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijay Grand Mean rawijaya	Urg,61rsitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawi TAS RB ijaya	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Br Sumber: Lampiran 4 halaman 129	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitz 4. Distribusi Frekuensi Variabel Action (X4)	Universitas Brawijay
rawijaya	Universi Pada variabel action (X4) terdapat tiga indikator	sebagaisitas Brawijay
rawijaya	Universi	niversitas Brawijay
rawijaya	Universi pernyataan yang diajukan kepada responden. Pernyataan dalam	indikatorsitas Brawijay
rawijaya	masing-masing adalah sebagai berikut :	hiversitas Brawijay
rawijaya	Universit	niversitas Brawijay
rawijaya	Universita X4.1 : Iklan IM3 membuat saya yakin membeli	Iniversitas Brawijay
rawijaya	Universita X4.2 : iklan IM3 membuat saya cenderung untuk membeli	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas ()	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas L X4.3 : Produk IM3 sesuai dengan yang diiklankan	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas BI	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Bra Berdasarkan Tabel 4.7 pada variabel action (X4) untuk i	
rawijaya	Universitas Bray diketahui 3 orang responden (3%) menyatakan sangat setuju, Universitas Brawija	Universitas Brawijay
rawijaya		
rawijaya rawijaya	Universitas Braesponden (51%) menyatakan setuju, 34 orang responde	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bramenyatakan ragu-ragu, ada 10 orang responden (10%) yang me	Universitas Brawijay
rawijaya		
rawijaya	Universitas Bratidak setuju, dan 2 orang responden (2%) yang menyatakan sar Universitas Bratidaya	ngat tidak
rawijaya		
rawijaya	Universitas Brasetuju. Nilai <i>mean</i> item X4.1 = 3,43 menunjukkan bahwa iklan Il	
rawijaya	Universitas Brawijaya	oduk IM3
rawijaya rawijaya		
rawijaya rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	enyatakān ^{sītas} Brawijay Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay
rawijaya		
rawijaya		Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijay

					51466				01010							
rawijaya	Universitas	Brawija	va l	Univer	sitas	Brav	vijava	Univ	ersit	as Bı	rawija	ava	Univers	itas	Braw	ijav
rawijaya	Universitas			Univer									Univers			-
rawijaya	Universitas	Brawija		Univer									Univ86			
rawijaya	Universitas	Brawija	ya I	Univer	sitas	Braw	vijaya	Univ	ersit	as Bı	awija	aya	Univers	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas	Brawija	ya I	Univer	sitas	Brav	vijaya	Univ	ersit	as Bı	awija	aya	Univers	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas	Brawija	ya I	Univer	sitas	Braw	vijaya	Univ	ersit	as Bı	rawija	aya	Univers	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas	Brawija	/a _{eti}	liniyar	orano	respo	nden	(42%)	ersit	vataka	in seti	aya ∠	10 orang	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas	Brawija	ya l	Univer	sitas	Braw	/ijaya	Univ	ersit	as Bi	awija	aya	Univers	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas	Brespon	nden	(40%)	smen	yataka	n ragi	u-ragu	,e 12 t	orang	resp	onde	n (12%)	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas	Brawija	ya. I	Univer	sitas	Braw	vijaya	Univ	ersit	as Bi	awija	aya	Univers	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas Universitas	Brawija	ataka. /a	Univer	setuju sitas	Bray	z oran ijaya	g resp	ersit	(2%) as 51	awija	ataka aya	Univers	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas															
rawijaya	Universitas	Brawijay	ya I	Univer	sitas	Braw	vijaya	Univ	ersit	as Bı	awija	aya	Univers	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas	Brabelum	ya m	empeng	aruhi	kece	enderui	ngan	konst	ımen	akan	aya	elakukan	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas	Brawija	elian	Pada i	tem X	4.3 m	enunin	ıkkan 1	bahwa	8 ora	ing res	spone	den (8%)	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas	Brawija	ya				_			as Bi	ʻawija	aya	Univers	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas														Braw	ijay
rawijaya	Universitas Universitas	Braw'	nond	en (220	(a) mar	avatal-	an roc	n room	Q roc	nonda	n (Q0/	aya	Univers	itas	Braw	ijay
rawijaya			pona	en (32%	o) mei	туацак	an ragi	u-ragu	, o res	ροπαθ	л (8%) ine	пуанакап	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas												ıju. Nilai	itas	Braw	
rawijaya	Universita	/		A	1 A		R	Mi -				- //	Univers	itas	Braw	
rawijaya	Universi	mean	item	X4.3 =	= 3,48	berai	rti bah	wa pr	oduk .	IM3 ı	nasih	belui	m sesuai			_
rawijaya	Universi	denga	n apa	ı yang d	iiklan	kan.	300	1							Braw	-
rawijaya	Universit		1												Braw	
rawijaya	Universit			7			Tab	el 4.7	7						Braw	
	Universit			1	Dis	tribusi	Freku	iensi A	ction	(X4)			nivers			
rawijaya	Universita	\		aa	3311	- C. I						TC	Univers			
rawijaya	Universita	No.	'	SS	E.	S	R	K	Т	2		TS	Mean	itas	Braw	ijay
rawijaya	Universitas		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Univers	itas	Braw	ıjay
rawijaya 	Universitas	X4.1	3	3	51	51	34	34	10	10	2	2	3,43		Braw	_
rawijaya	Universitas	V12	4	4	42	42	40	40	12	12	2	ya ya	3,34		Braw	
rawijaya	Universitas	Dia		-		A	A								Braw	
rawijaya	Universitas		8	8	48	48	32	32	8	8		aya4			Braw	
rawijaya rawijaya	Universitas Universitas						Total				awiia		10,25		Braw Braw	
rawijaya Irawijaya	Universitas			Univer		Gra	ınd Me	ean	ersit	as Ri			3,41	itae	Braw	ijay iiav
rawijaya	Universitas		7				130/2					9	Univers			
rawijaya			/	-												
rawijaya	Universitas Universitas	Brawiia	Ber	dasarka	n des	kripsi	variat	el <i>ret</i>	ail ac	tion (X4) u	ntuk	masing-	itas	Braw	iiav
rawijaya	Universitas															
rawijaya	Universitas			Univer									Univers			
rawijaya	Universitas												n berada	itas	Braw	ijav
rawijaya													Univers			
rawijaya	Universitas Universitas	pada d Brawija	iaeral /a	n ragu-r	agu. Sitas	Braw	vijaya	Univ	ersit	as Bı	rawija	aya	Univers			
rawijaya	Universitas			Univer									Univers			
rawijaya	Universitas			Univer									Univers			_
rawijaya	Universitas			Univer			-						Univers			
rawijaya	Universitas		,	Univer									Univers			
lavilava			,				vijaya						Univers			_
lawijaya								1.1								

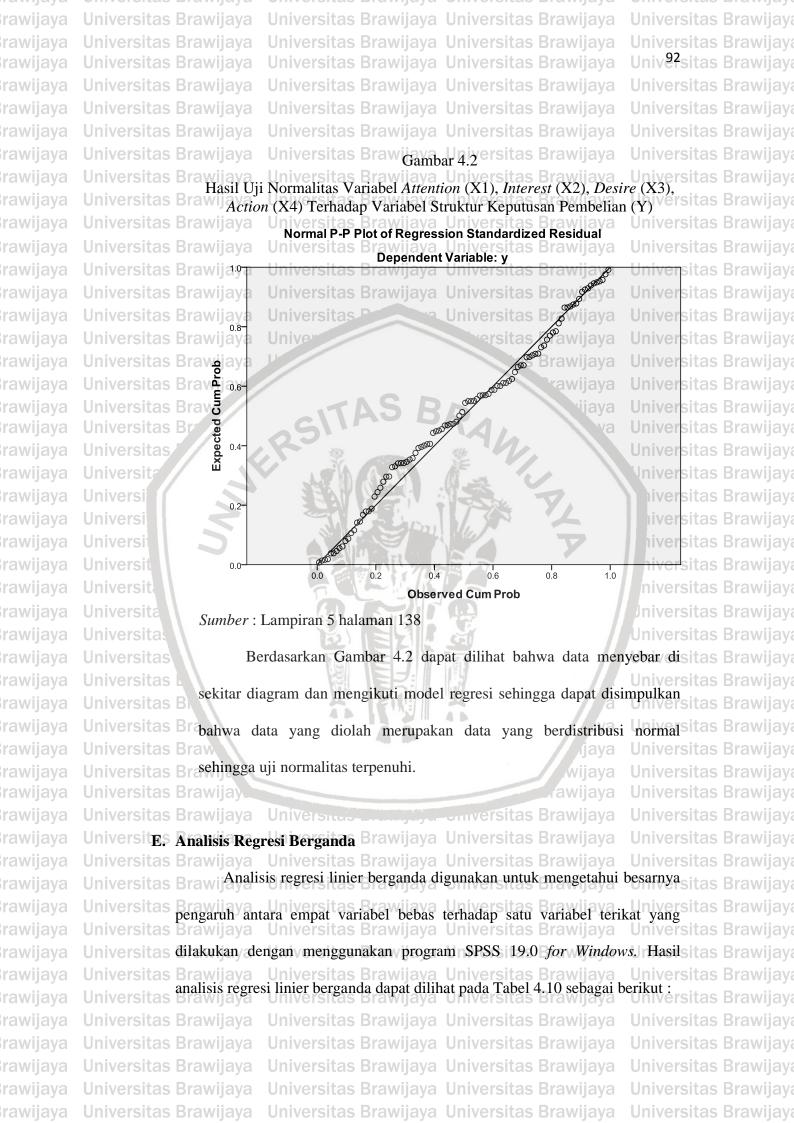
	O I I I I O I O I I O I		OTHER DESIGNATION			911119101011010	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijay	a Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijay			Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijay			Unive7sitas	
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijay			Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijay	a Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijay	a Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brancianisi	Frekuensi Variabel Struk	tur Kenutusan Pe	mbelian (Y)	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijay	a Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	BrawijayPac	la variabel struktur kej	outusan pembeli	an (Y) terda	apatı tigas tas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijay	a Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	ebagai pernyataan yang o	a Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Bradalam/indi	kator masing-masing ada	lah sebagai berik	urawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijay	a Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya :	Setelah melihat iklan IM	3 dan jenis dari p	roduknya say	^a Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	memutuskan untuk meml	oeli produk tersel	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya		95	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas		Setelah melihat iklan IM	3 dan bentuk dari	produknya sa		
rawijaya	Universitas		memutuskan untuk meml	peli produk terseb	yijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas	DI	021		Va	Universitas	
rawijaya	Universitas	Y3 :	Setelah saya melihat ikla	n IM3 dengan ke	populeran me	rek dan rsitas	Brawijay
rawijaya	Universita		iumlah pangguna yang ti	dak diragukan sa	ya mamutuak	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universi		jumlah pengguna yang tid	iak uiragukaii sa	ya memutuska		
rawijaya	Universi		membeli	1 Vic.)		hiversitas	
rawijaya	Universit Universit	E			l 1	hiversitas	
rawijaya	Universit	Fre	ekuensi jawaban responde	en ternadap varia	bei struktur k	niversitas	
rawijaya rawijaya	Universita	pembelian	(Y) dapat ditunjukkan p	oada Tabel 4.8. I	Berdasarkan 7	Cabal 18	Brawijay
rawijaya	Universitas	\	18" 511211	N. Carrie	//	piliversitas	
rawijaya	Universitas	pada varia	bel struktur keputusan pe	mbelian (Y) untu	ik item Y I dil	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		oonden (5%) menyataka	n sangat setuju,	50 orang re	esponden	Brawijay
rawijaya	Universitas		1/4 7/	1113/7/			
rawijaya	Universitas	(50%) men	nyatakan setuju, 34 oran	g responden (34	%) menyatak	an ragu- Universitas	Brawijay
rawijaya			ang responden (8%) yang	menvatakan tida	ak setuju. dar		
rawijaya	Universitas	Brawii		•	wijaya	Universitas	Brawijav
rawijaya	Universitas	responden	(3%) yang menyatakan s	angat tidak setuj	u. Nilai <i>mean</i>	item ¥1 _{sitas}	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya 10 mer	nunjukkan bahwa setelah	konsumen melih	Braylin IM3	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijay	a Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Br dari produ	k IM3 konsumen masih	belum terpengar	uh untuk mer	nutuskansitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	atas produk IM3 tersel	a Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	atas produk IIVI3 tersel	out. Pada item	Brawljaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Bresponden	(4%) menyatakan sang	at setuju, 59 ora	ang responde	en (59%) sitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijay			Universitas	
rawijaya			in setuju, 31 orang respo				
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijay			Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijay			Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijay			Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijay			Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijay			Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijay	a Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay

1 4 11 1 1 4 1 4	Ominorona Diamija	,	,, 0,, 0,0		,,,,,,	01111	01010		a 111.je	<i>A y G G</i>	011110110	,,,,,,,,	
rawijaya	Universitas Brawija	ya Unive	ersitas	Braw	/ijaya	Univ	/ersit	as Br	rawija	aya	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija	ya Unive	ersitas	Braw	/ijaya	Univ	/ersit	as Br	awija	aya	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija	ya Unive	ersitas	Braw	/ijaya	Univ	/ersit	as Bı	rawija				Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija	ya Unive	ersitas	Brav	/ijaya	Univ	/ersit	as Br	awija	aya	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija	ya Unive	ersitas	Braw	/ijaya	Univ	/ersit	as Br	awija	aya	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija	ya Unive	ersitas	Braw	, ijaya	Univ	/ersit	as Bı	awija	aya	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija										Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija	ya Unive	ersitas	Bray	ijaya /ijaya	Univ	ersit/	as Bi	awija	aya	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra(3%)												
rawijaya	Universitas Brawija	ya Unive	ersitas	Bray	, j /ijaya	Univ	/ersit	as B	awija	aya	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija menu Universitas Brawija	injukkan ba	hwa set	telah k	onsum ///ava	en me	lihat i /ersit	ıklan I as Bı	M3 da	an ber ava	ntuk dari Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Braprodu												
rawijaya	Universitas Brawija	va Unive	ersitas	Brav	/iiava	Univ	/ersit	as Br	rawiia	ava	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija	elian. Pada	item Y	73 dike	etahui	7 orar	ng res	ponde	n (7%) mer	nyatakan	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija									_			
rawijaya	Universitas Brawija) Orang	5 respe	muell	(3770)	, men	yataka 195 Bi	awija	aju, z aya	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brarespo		(b) mer	nyataka	an rag	gu-rag							
rawijaya	Universites Presuit									21/0	Lloivoro	itoo	Drowiio
rawijaya	Universitas Br. meny	atakan tida	k setuju	i, dan	2 oran	g resp	onder	n (2%)	meny	ataka	n sangat	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas / tidak	setuju. Ni	lai <i>med</i>	an_ite	n Y3	= 3.6	5 mer	nuniuk	kan h	ahwa	setelah	itas	Brawijay
rawijaya	Universit?		1 0 1	I A. I	R	M		20		- 1/1	Univers	sitas	Brawijay
rawijaya	Universi konsi	ımen melil	nat ikla	ın IM	deng deng	gan ke	epopu	leran	merek	dan	jumlah	itas	Brawijay
rawijaya	Universi	guna yang	tidala	direc	nıkan	lagi	mam	nu m	embu	at Iza	nivers	itas	Brawijay
rawijaya	Universit	guna yang	truak	unag	uKall	lagi	main	րս III	emou	aı KC	nivers	itas	Brawijay
rawijaya	Universit mem	utuskan unt	uk mela	ıkukan	pembe	elian.	27				hivers	itas	Brawijay
rawijaya	Universit				1/18	PA	7				nivers	itas	Brawijay
rawijaya	Universita		(34)		7 11	el 4.8							Brawijay
rawijaya	Universita:	Distrib	usi Frek	kuensi	Struktı	ır Kep	outusa	n Pem	belian	(Y)			Brawijay
rawijaya	Universitas	SS	Tel.	S	R	R	Л	TS .	S	TS	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas L No.	f %	f	%	F	%	f	%	F	%	Mean		Brawijay
rawijaya	Universitas B	,		12		111				La	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra	5 5	50	50	34	34	8	8	3	ya aya	3,46		Brawijay
rawijaya	Universitas Bray ²	4 4	51	51	31	31	11	11	3 _{[ja}	aya ³	Un3,42rs	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bray3	7 7	59	59	23	23	9	9	√ 2 ja	aya2	Un3,6rs		Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija				Total				awija		10,48		Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija		Situa		nd Me	an	0.0	as Bi	0 , .	J. J. C.	Univers		Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija		<u>ersitas</u>	Bray	/IJaya	Univ		as B		_	Univers		Brawijay
rawijaya	Universitas Brasumb												Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija Universitas Brawija	Berdasarl	an des	kripsi	variab	el stri	ersit ıktur	keputi	ısan n	embe	lian (Y)	itas	Brawijay
rawijaya													
rawijaya	Universitas Brauntijak	_	asing pe	ernyata	an dip	eroleh	gran	d mear	ı struk	tur ke	-		
rawijaya	Universitas Brawija		ersitas							_			Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija		ersitas										Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija		ersitas										Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija	iya Unive	ersitas	Braw	/ijaya	Univ	/ersit	as Bı	rawija	aya	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija	iya Unive	ersitas	Braw	/ijaya	Univ	/ersit	as B	rawija				Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija	iya Unive	ersitas	Braw	/ijaya	Univ	/ersit	as B	rawija	aya			Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija	iya Unive	ersitas	Braw	/ijaya	Univ	/ersit	as B	rawija	aya	Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija	iya <mark>Uni</mark> ve	ersitas	Braw	<u>⁄ijay</u> a	Univ	<u>/ersit</u>	as Bı	<u>raw</u> ija	aya	Univers	itas	Brawijay

vijaya Universitas vijaya Universitas vijaya Universitas vijaya Universitas	Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya ada nilai sko Brawijaya	Universita Universita Universita Universita Universita	is Brawijaya is Brawijaya is Brawijaya is Brawijaya is Brawijaya is Brawijaya	Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas	Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay
vijaya Universitas vijaya Universitas vijaya Universitas vijaya Universitas vijaya Universitas mbelian (Ŷ) berada p vijaya Universitas ta-rata jawaban respon vijaya Universitas	Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya ada nilai sko Brawijaya	Universita Universita Universita Universita Universita	is Brawijaya is Brawijaya is Brawijaya is Brawijaya is Brawijaya ini Brawijaya	Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas	Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay
vijaya Universitas vijaya Universitas vijaya Universitas vijaya Universitas mbelian (Y) berada p vijaya Universitas ta-rata jawaban respon	Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya Ada nilai sko Brawijaya	Universita Universita Universita Universita	is Brawijaya is Brawijaya is Brawijaya is Brawijaya ini Brawijaya	Universitas Universitas Universitas Universitas	Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay
rijaya Universitas rijaya Universitas rijaya Universitas rijaya Universitas ta-rata jawaban respon rijaya Universitas	Brawijaya Brawijaya pada nilai sko Brawijaya	Universita Universita or 3,49. Hal	is Brawijaya is Brawijaya ini menunjukka	Universitas Universitas Universitas	Brawijay Brawijay Brawijay
mbelian (Y) berada p ijaya Universitas ta-rata jawaban respon ijaya Universitas	Brawijaya ada nilai sko Brawijaya	Universita or 3,49. Hal	is Brawijaya ini ^B menunjukka	Universitas Universitas	Brawijay Brawijay
mbelian (Y) berada p ijaya Universitas ta-rata jawaban respon ijaya Universitas	ada nilai sko Brawijaya	or 3,49. Hal	ini menunjukka		
rijaya Universitas ta-rata jawaban respon rijaya Universitas	Brawijaya	or 3,49. Hal Universita	ini menunjukka	ın bahwa sitas	Brawiiav
rijaya Universitas ta-rata jawaban respon rijaya Universitas	Brawijaya	Universita	Ducinili dikke	iii buiiwu	
ijaya Universitas	den berada pa		s Brawijaya	Universitas	Brawijay
		ada daerah ra	gu-ragu/ijaya	Universitas	
ijaya Universitas	Brawijaya	Universita	s Brawijaya	Universitas	Brawijay
	Brawijaya	Universita	ıs Brawijaya	Universitas	Brawijay
Uji Asumsi Klasik	Brawijaya	Universita	s Brawijaya	Universitas	Brawijay
rijaya Universitas	Brawijaya	Universita	ıs Brawijaya	Universitas	Brawijay
ji Multikolinieritas	P 2	Universita	s Brawijaya	Universitas	Brawijay
		skan hahw	s Rijawijakiko		
rijaya 1	, in mongola	Jimii Ouiiw	s Brawijaya	Universitas	Brawijay
rtujuan untuk menguji	i apakah mod	el regresi dit	emukan adanya	ı korelasisitas	Brawijay
tor verichal habas	AS B	no diamant-	on dalamaya.	Universitas	Brawijay
tar variabei bebas.	iviodei yai	ng digunaka	an dalam uji	Universitas	Brawijay
ultikolinieritas adalah	metode Vario	ance Inflation	n Factor (VIF).	Jika VIFSitas	Brawijay
78.1	I'A A.	1 =		Universitas	Brawijay
	TIME ! .		_		
ultikolinieritas, dan se	baliknya iika	nilai VIF <	10 dan nilai to	lerance >	Brawijay
	77 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7				_
l, maka mengindikas	sikan tidak	adanya mul	tikolinieritas. I		
ultikolinieritas danat d	ilihat nada T∘	ibel 4 9 seba	gai herikut ·		
and disput di	mat pada 1a	1.7 500ag	5mi oorinat .		
2	Tabe	14.9			
lasil Uji Multikolinieri	itas Variabel	Attention (X1	l), Interest (X2)	, Desire	Brawijay
X3), Action (X4) Terh	adap Variabe	l Struktur Ke	putusan Pembe	nan (1)	Diamijaj
Variabal Rabas	VIE	Tolerance	Katarana		
	AA				
` ′	1,468	0,681		I I minus oitoo	
Interest (X2)	1,552	0,644	Non Multikoli		Brawijay Brawijay
Desire (X3)	2,733	0,366	Non Multikoli		Brawijay
ijaya Omversitas	B ₁ 2.324	10.430 cit	is brawijaya	Universitas	
			nilai dari V	IF untuksitas	Brawijay
riabel attantion (X1),	interest (X2).	, desire (X3)	, dan <i>action</i> (Xa	4) adalah Universitas	Brawijay
				Universitas	
				Universitas	
naya Universitas	DIAWIIdVd	Universita	15 DIAWIJAYA	OHIVEISILAS	DIAWIIAV
ijaya Universitas ijaya Universitas					
ijaya Universitas	Brawijaya	Universita	s Brawijaya	Universitas	Brawijay
rijaya Universitas rijaya Universitas	Brawijaya Brawijaya	Universita Universita			Brawijay Brawijay
	rtujuan untuk menguji tar variabel bebas. altikolinieritas adalah 10 dan nilai toler altikolinieritas, dan se 1, maka mengindikan altikolinieritas dapat d Iasil Uji Multikolinieri X3), Action (X4) Terh Variabel Bebas Attention (X1) Interest (X2) Desire (X3) Action (X4) mber: Lampiran 5 haltikas Berdasarkan Tal	rtujuan untuk menguji apakah mod tar variabel bebas. Model yar altikolinieritas adalah metode Varia 10 dan nilai tolerance ≤ 0,1 altikolinieritas, dan sebaliknya jika 1, maka mengindikasikan tidak altikolinieritas dapat dilihat pada Ta Tabe Iasil Uji Multikolinieritas Variabel A X3), Action (X4) Terhadap Variabe Variabel Bebas VIF Attention (X1) 1,468 Interest (X2) 1,552 Desire (X3) 2,733 Action (X4) 3 2,324 mber: Lampiran 5 halaman 133 iaya Universitas Brawijaya iaya Universitas Brawijaya	rtujuan untuk menguji apakah model regresi ditar variabel bebas. Model yang digunaka ultikolinieritas adalah metode Variance Inflation 10 dan nilai tolerance ≤ 0,1, maka multikolinieritas, dan sebaliknya jika nilai VIF < 1, maka mengindikasikan tidak adanya mulultikolinieritas dapat dilihat pada Tabel 4.9 sebaga Tabel 4.9 Iasil Uji Multikolinieritas Variabel Attention (XIX3), Action (X4) Terhadap Variabel Struktur Kelvariabel Bebas VIF Tolerance Attention (X1) 1,468 0,681 Interest (X2) 1,552 0,644 Desire (X3) 2,733 0,366 Action (X4) 2,324 0,430 Imber: Lampiran 5 halaman 133 Imber: Lampiran 5 halaman 133	rtujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya tar variabel bebas. Model yang digunakan dalam uji ultikolinieritas adalah metode <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF). 10 dan nilai tolerance ≤ 0,1, maka mengindikasikan ultikolinieritas, dan sebaliknya jika nilai VIF < 10 dan nilai tolen, maka mengindikasikan tidak adanya multikolinieritas. I ultikolinieritas dapat dilihat pada Tabel 4.9 sebagai berikut: Tabel 4.9 Iasil Uji Multikolinieritas Variabel <i>Attention</i> (X1), <i>Interest</i> (X2) X3), <i>Action</i> (X4) Terhadap Variabel Struktur Keputusan Pembe Variabel Bebas VIF Tolerance Keteranga <i>Attention</i> (X1) 1,468 0,681 Non Multikolin <i>Interest</i> (X2) 1,552 0,644 Non Multikolin <i>Desire</i> (X3) 2,733 0,366 Non Multikolin <i>Action</i> (X4) 1 2,324 0,430 Non Multikolin <i>mber</i> : Lampiran 5 halaman 133 Berdasarkan Tabel 4.9 diketahui bahwa nilai dari VI	tujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi tar variabel bebas. Model yang digunakan dalam uji asumsi tas ultikolinieritas adalah metode Variance Inflation Factor (VIF). Jika VIF 10 dan nilai tolerance 0,1, maka mengindikasikan adanya tas ultikolinieritas, dan sebaliknya jika nilai VIF < 10 dan nilai tolerance > 1, maka mengindikasikan tidak adanya multikolinieritas. Hasil uji tas ultikolinieritas dapat dilihat pada Tabel 4.9 sebagai berikut: Tabel 4.9 Iasil Uji Multikolinieritas Variabel Attention (X1), Interest (X2), Desire X3), Action (X4) Terhadap Variabel Struktur Keputusan Pembelian (Y) variabel Bebas VIF Tolerance Keterangan Attention (X1) 1,468 0,681 Non Multikolinieritas Interest (X2) 1,552 0,644 Non Multikolinieritas Desire (X3) 2,733 0,366 Non Multikolinieritas Action (X4) tas 2,324 0,430 Non Multikolinieritas Interest (X2) 1,552 0,644 Non Multikolinieritas Interest (X3) 2,733 0,366 Non Multikolinieritas Interest (X4) tas 2,324 0,430 Non Multikolinieritas Interest (X5) Non Multikolinieritas Interest (X5) tas 2,324 0,430 Non Multikolinieritas Interest (X5) t

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya dan nilai tolerance pada masing-masing variabel > 0,1 dapat Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bradisimpulkan bahwa uji multikolinieritas terpenuhi s Brawijaya rawijaya rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universita2.BraUji Heteroskedastistas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Braman variance dari apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari Brawijaya as Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braesidual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Cara untuk menilaisitas Brawijaya ada atau tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat. Dasar analisisnya yaitu : Iniversitas Brawijaya Universit 1) Jika ada pola tertentu seperti titik-titik membentuk gelombang, sitas Brawijaya melebar kemudian menyempit maka telah terjadi heteroskedastisitas. Brawijaya rawijaya rawijaya 2) Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan disitas Brawijaya rawijaya bawah angka nol pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Universita rawijaya Dari Gambar 4.1 dapat diketahui bahwa tidak terjadi Brawijaya rawijaya heteroskedastisitas sebab tidak ada pola yang jelas serta titik-titiksitas Brawijaya menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Sehingga dapat Universitas Bradikatakan uji heteroskedastistas terpenuhi. Universitas Brawijay Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada gambar 4.1 sebagai sitas Brawijaya Universitas Brawijaya berikut Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya

0.11110110	911119191119		OTHER DISTRICT		0111101011010		911119191100	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Unive1sitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		Universitas	Brawijava	Ugiyersitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawija	ire (X3). Actio	n (X4) Terhad	ap Variabel St	ruktur Keputi	Universitas (X2), _{Isan} iversitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		- (-),	, ,	ian (Y) rsitas		Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijscat	erplotersitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Dependen	t Variable: y	Brawijaya	<u>Univers</u> itas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brav gjazya	Universitas	0 9	Universitas	Brawijaya	Univers itas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brav <u>ē</u> jaya	Univer	° 0000		Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Braveiava	\(\right\) \(\phi\)			Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Bravijav	0			®	oUnivers itas	
rawijaya	Universitas	Braves	-17		00000	ijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas	Br voiss	2511		0	va	Universitas	
rawijaya	Universitas	egres	0		差		Universitas	
rawijaya		℃ -4=	750		Mind C		Universitas	
rawijaya 	Universi		-3 I	्र-	0 1	1 2	3	Brawijay
rawijaya	Universi			Regression S	Studentized Resi	dual	niversitas	
rawijaya	Universit	Sumber:	Lampiran 5 ha	laman 137			hiversitas	
rawijaya	Universit						hiversitas	
	Universit			القال	77		niversitas	
rawijaya	Universita 3	. Uji Norma	litas				Universitas	
rawijaya rawijaya	Universitas Universitas	Gl	nozali (2005:1	10) menielas	kan bahwa ui	i normalitas	Universitas bertujuan _{sitas}	Brawijay
rawijaya	Universitas							
rawijaya	Universitas	menguji a	apakah dalam	model regres	i variabel pen	gganggu atau	Universitas residual Universitas	Rrawijay
rawijaya	Universitas		4.5	normal. Uji	A 5.		tiamivinisitas	
rawijaya	Universitas		distribusi	iorinar. Oji	normanas	iava	Universitas	
rawijaya	Universitas	mengguna	akan Normal	P-P Plot. Has	sil uji normali	tas dapat dili	ihat pada	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijav.	2 sahagai hari	lant :		rawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	University	Kut.	omversitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
iamjaya		Duarrellaria	Universites	Rrawijava	Universitas	Rrawijava	Universitas	Drowiiov
rawijaya	Universitas Universitas				Universitas		Universitas	



	0111110101010			 						
rawijaya	Universitas	Brawijaya I	Universita	s Brawijay	a Univers	sitas B	rawijay	a Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya I	Universita	s Brawijay	a Univers	sitas B	rawijay	a Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya 1	Universita	s Brawijay	a Univers	sitas B	rawijay	a Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya I	Universita	s Brawijay	a Univers	sitas B	rawijay	a Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya I	Universita	s Brawijay	a Univers	sitas B	rawijay	a Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya U	Universita	s Brawijay	a Univers	sitas B	rawijay	a Univers	itas	Brawijay
rawijaya	Universitas			s Brawijas						Brawijay
rawijaya	Universitas									Brawijay
rawijaya	Universitas	Rekapitulas	i Hasil Uji F	Regresi Line	r Berganda	dan Reg	resi Pars	sial antara) terhadap		
rawijaya	Universitas	v arraber Arr		, <i>interest (X</i> ktur Keputu:					itas	Brawijay
rawijaya	Universitas			s Brawiiav		` '				Brawijay
rawijaya	Universitas	Vari	abel	Koefisien	Koefisien	t _{hitung}	Sig.	Keputusan		Brawijay
rawijaya	Universitas	Terikat	Bebas	Regresi	Beta	itas B	rawijay	terhadap		Brawijay
rawijaya	Universitas		Jniversita	B) (B)	u Univers			па		Brawijay
rawijaya Brawijaya	Universitas		Attention	0,048	0,031ere	0,370	0,712	a Ditolak	4	Brawijay
rawijaya	Universitas	IZ an artica an	(X1)			hac Ri	rawijay	a Univers		Brawijay
rawijaya Brawijaya	Universitas	Pembelian	Interest	0,069	0,059	0,675	0,501	Ditolak		Brawijay
rawijaya Brawijaya	Universitas		(X2)	0.117	0.100	0.020	0.253			Brawijay
rawijaya	Universitas		Desire (X3)	0,117	0,108	0,938	0,351	Ditolak		Brawijay
rawijaya	Universitas		Action	0,626	0,602	5,646	0,000	Diterima	4	Brawijay
rawijaya	Universita		(X4)	A 44	1		.,			Brawijay
rawijaya	Universi	Cons		0,503	多	1,179	0,241	hivers		Brawijay
rawijaya	Universi	N		100		5	1	nivers		Brawijay
rawijaya	Universit	R R Square		0,732 0,536	11/16/					Brawijay
rawijaya	Universit	Adjusted R		0,516						Brawijay
rawijaya	Universit	F _{hitung}	AF	27,427						Brawijay
rawijaya	Universita	Signifikans		0,000				/ //		Brawijay
rawijaya	Universita	Sumber: Lan	ipiran 6 hala	ıman 138						Brawijay
rawijaya Brawijaya	Universitas	Berdasa	rkan hasil	analisis reg	resi linier l	berganda	a pada l	Tabel 4.10,	itae	Brawijay
rawijaya Brawijaya	Universitas						1/			Brawijay
rawijaya Brawijaya	Universitas	maka diperole	h persamaar	n regresi seb	agai berikut	:				Brawijay
rawijaya Brawijaya		BraY= 4,637 +	0.049V	0.060 V + 0	117V + 0.6	(26V				Brawijay
rawijaya	Universitas		- 0,046A ₁ +	$0,009X_2+0,$	$11/\Lambda_3 + 0,0$	020A4	dy			Brawijay
						. /	. wijay			
rawijaya Irawijaya	Universitas Universitas						rawijay			Brawijay Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawija Uji Hipote Brawijaya	sis Simulta	n (Uji F)	THIVAR					Brawijay
rawijaya		Brawijaya Bes								
rawijaya										
rawijaya	Universitas	Brawijaya (X3), dan Brawijaya	action (X4)	secara bers	ama-sama ((simultaı	n) terhad	dap struktur	itas	Brawiia
rawijaya		Br keputusan								
rawijaya		Brawijaya U								
rawijaya	Universitas	sebesar 0,5	516 atau 51	,6 %. Hal	ini berarti	bahwa v	variabel	dari AIDA	itas	Brawiia
rawijaya										
rawijaya	Universitas	Brawijaya secara sim Brawijaya	ultan memb	erikan kont	ribusi atau	dukunga	ın terhad	dap struktur	itas	Brawiia
rawijaya	Universitas			s Brawijay s Brawijay						Brawijay
rawijaya	Universitas			s Brawijay s Brawijay						Brawijay
rawijaya	Universitas			s Brawijay s Brawijay						Brawijay
rawijaya	Universitas			s Brawijay s Brawijay						Brawijay
		, ,		, ,						
rawijaya	Universitas	Diawijaya	universita	s Brawijay	a univers	oilds B	awijdy	a univers	าเสร	Brawijay

rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brakeputusan pembelian sebesar 51,6 % sedangkan sisanya 48.4 v % sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bredipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian. Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Uji F dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara bersama-sama Universitas Brawijaya Universitas Bra rawijaya rawijaya Universitas Br (simultan) variabel attention (X1), interest (X2), desire (X3), dan action it as Brawijaya Universitas Brasecara bersama-sama (simultan) variabel atention (X1), interest (X2), sitas Brawijaya Universitas Br desire (X3) dan action (X4) berpengaruh secara signifikan terhadapsitas Br struktur keputusan pembelian (Y). Pengujian juga bisa dilakukan dengan melihat nilai segnifikansi. Jika nilai segnifikansi < 0,05 maka secara bersama-sama (simultan) variabel attention (X1), interest (X2), desire (X3), dan action (X4) bepengaruh secara signifikan terhadap struktur keputusan pembelian (Y). Berdasarkan hasil pengujian secara simultan sebagaimana terlihat pada Tabel 4.10, hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa Sitas Brawijaya besar nilai F_{hitung} adalah $27,427 > F_{tabel}$ 2.004992 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 sehingga Ho ditolak. Jika Ho ditolak maka hipotesis Universitas Brapertama (Ha) yang menyatakan bahwa ada pengaruh yang signifikansitas Brawijaya secara bersama-sama (simultan) antara variabel attention (X1), interest (X2), desire (X3), dan action (X4) terhadap struktur keputusan pembelian Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Br Universitas Br (Y) dapat diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabelsitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas attention (X1), interest (X2), desire (X3), dan action (X4) yang merupakan Universitas Bravariabel AIDA secara simultan bepengaruh secara signifikan terhadap Brawijaya Universitas Brastruktur keputusan pembelian (Y), ya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

rawijaya Universitas Brawijaya Universitas 28 ra Uji Hipotesis Parsial (Uji t) wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Universitas Brawijaya Universita rawijaya Universitas Brasignifikansi variabel bebas (X) secara parsial terhadap variabel terikat (Y) sitas Brawijaya Universitas Brawingefahui variabel yang paling dominan dapat diketahui berdasarkan Brawijaya Universitas Brasil regresi linier melalui koefisien regresi (b) yang memiliki nilaisitas Brawijaya terbesar dan nilai signifikansi terkecil. Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan antara t_{hitung} dengan t_{tabel} atau nilai signifikansi dengan α.Sitas Brawijaya Bila $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dan nilai signifikansi < α (0,05), maka Ho ditolak, yang berarti bahwa variabel bebas (X) secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Y). Dalam penelitian ini dilakukan ujisitas Brawijaya regresi parsial dengan uji t sebagai berikut : Variabel attention Nilai signifikan variabel attention (X1) setelah diuji dengansitas Brawijaya menggunakan program SPSS 19.0 for Windows adalah 0,712 sedangkan dengan nilai $\alpha = 0.05$ sehingga Sig. $> \alpha$ yaitu 0.712 > 0.05.sitas Brawijaya Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel attention (X1) dengan variabel struktur keputusan Universitas Brawi pembelian (Y). Uji t antara attention (X1) dengan struktur keputusansitas Brawijaya pembelian (Y) menunjukkan t hitung = 0,370. Sedangkan t tabel (α = 0,05 Universitas Brawi; db residual = 93) adalah sebesar 1.661052. Karena t hitung < t tabel yaitu Universitas Brawi 0,366 < 1.661052 maka pengaruh attention (X1) terhadap struktursi Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijava

rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawi keputusan pembelian (Y) adalah tidak signifikan. Hal ini berarti Hositas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawi diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian itas Brawijaya iaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya tidak dipengaruhi secara signifikan oleh *attention*. rawijaya Universitas Brabyi Variabel interesitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Nilai signifikan variabel interest (X2) setelah diuji dengan Universitas Brawijangunakan program SPSS 19.0 for Windows adalah 0,501 Sitas Brawijaya Universitas Brawi sedangkan dengan nilai $\alpha = 0.05$ sehingga Sig. $> \alpha$ yaitu 0.501 > 0.05.sitas Brawijaya Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel interest (X2) dengan variabel struktur keputusan Sitas Brawijaya Universit pembelian (Y). Uji t antara interest (X2) dengan struktur keputusan pembelian (Y) menunjukkan t hitung = 0,675. Sedangkan t tabel (α = 0,05 ; db residual = 93) adalah sebesar 1.661052. Karena t hitung < t tabel yaitus kas Brawijaya 0,675 < 1.661052 maka pengaruh interest (X2) terhadap struktur keputusan pembelian (Y) adalah tidak signifikan. Hal ini berarti Hositas Brawijaya diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian tidak dipengaruhi secara signifikan oleh interest. Variabel desire Nilai signifikan variabel desire (X3)setelah diuji dengan Universitas Brawijaya Universitas Brawi sedangkan dengan nilai $\alpha = 0.05$ sehingga Sig. $> \alpha$ yaitu 0.351 > 0.05.sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan Universitas Brawi antara variabel desire (X3) dengan variabel struktur keputusan sitas Brawijaya Universitas Braw pembelian (Y). Uji t antara desire (X3) dengan struktur keputusan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijava

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawi; db residual = 93) adalah sebesar 1.661052. Karena t hitung < t tabel yaitusitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawi keputusan pembelian (Y) adalah tidak signifikan. Hal ini berarti Hositas Brawijaya Universitas Brawi tidak dipengaruhi secara signifikan oleh desire. Universitas Bradvij Variabel action signifikan variabel action (X4) setelah diuji menggunakan program SPSS 19.0 for Windows adalah 0,000 Sitas Brawijaya Universit sedangkan dengan nilai $\alpha = 0.05$ sehingga Sig. $< \alpha$ yaitu 0.000 < 0.05. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel action (X4) dengan variabel struktur keputusan pembeliansitas Brawijaya (Y). Uji t antara action (X4) dengan struktur keputusan pembelian (Y) menunjukkan t hitung = 5,646. Sedangkan t tabel ($\alpha = 0.05$; db residual #Sitas Brawijaya 93) adalah sebesar 1.661052. Karena t $_{\rm hitung}$ > t $_{\rm tabel}$ yaitu 5,646 > $_{\rm tabel}$ 1.661052 maka pengaruh action (X4) terhadap struktur keputusan pembelian (Y) adalah signifikan. Hal ini berarti Ho ditolak, sehinggasitas Brawijaya dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi secara signifikan oleh action. Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay Berdasarkan Tabel 4.10, dari uji t didapatkan nilai t hitung variabelsitas Brawijay atention (X1) sebesar 0,370, variabel interest (X2) sebesar 0,675, variabel Universitas Bradesire (X3) sebesar 0,938, variabel action (X4) sebesar 5,646. Dengan Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya membandingkan t hitung dan t tabel yang mana t tabel diperoleh sebesar Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya

	011110101100		011110101400	DIGITION 0	O I I I V O I O I COI O		011110101600	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas				Univ ⁹⁸ sitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Bray 661052	maka danat	ditarik kesim	nulan bahwa	hanya sebag	llniversitas gian dari	Brawijay
rawijaya	Universitas		Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Br variabel-v	ariabel AIDA	signifikan	secara parsia	lBterhadap∂k	eputusansitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijayaur	tuk mengetah	ui variabel n	nanakah yang	mempunyai	pengaruhsitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Bradominan	terhadap struk	tur keputusa	an pembelian	(Y) terhadap	produk	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brandosat va	aitu IM3, dapa	nt dilihat pad	a koefisien re	egresi (b) den	gan nifaisitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya			95	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas						10 ₁ dapatsitas	
rawijaya	Universitas	Braw' diketahui	bahwa besar n	ilai koefisier	regresi (b) m	ijaya nasing-masing	Universitas variabel variabel	Brawijay
rawijaya	Universitas							
rawijaya	Universitas	adalah seb	oagai berikut :	variabel <i>atten</i>	ntion (X1) mer	npunyai nilai	koefisien ^{SILAS}	Brawijay
rawijaya	Universita Universita	regresi (h)	sebesar 0.048	dengan nila	i cionifikanci o	sebesar 0.712	Universitas variabel _{sitas}	
rawijaya	Universi							
rawijaya	Universi	interest (X	(2) mempunya	i nilai koefis	ien regresi (b)	sebesar 0,06	9 dengan	Brawijay
rawijaya Irawijaya	Universit	niloi sign	ifikansi sa ha ss	or 0.501 year	iobol dogina ((V2) mamnum	/	_
	Universit			11/2"			yainnilaisitas niversitas	Drowiiov
rawijaya	Universita	koefisien	regresi (b) sebe	esar 0,117 de	ngan nilai sign	nifikansi sebes	ar 0,351,	Brawijay
rawijaya	Universita							
rawijaya	Universitas	variabei <i>a</i>	ction (A4) me	mpunyai mia	ı koensien reş	gresi (b) sede	sar 0,626 ^{sitas} Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	dengan r	nilai signifika	nsi sebesar	0,000. Den	gan demikia	n dapat _{sitas}	Brawijay
rawijaya	Universitas							
rawijaya	Universitas	Bra	an bahwa vai	riabel action	(X4) memp	unyai pengar	Universitas ruh yang Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas						duk IM3sitas	
rawijaya	Universitas	Brawija				wijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya							lan _n nilai _{sitas}	
rawijaya	Universitas Universitas	Brasignifikan	si yang paling	kecil diban	dingkan deng	an variabel b	ebas (X)	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya		
rawijaya	Universitas		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas Universitas		Universitas				Universitas	
rawijaya rawijaya	Universitas		Universitas Universitas				Universitas Universitas	
rawijaya	Universitas	Diawijdyd	Universitas	DIAWIJAYA	Universitas	Diawijaya	Universitas	DIAWIJAY

	011110101400		OTHE OF CITIES		011110101100		011110101400	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas				Universitas		00	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya			(Uji R²)rsitas		Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas		Universitas	BrawiTabe	l 4.11versitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas				en Determinasi		Universitas	
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		Universita	Model Su	ımmary Universitas			Brawijay
rawijaya	Universitas		Universitas	Brawijaya	Universitas			Brawijay
rawijaya	Universitas	Model	Linix Recitor	R Square	Adjusted R Squar	e Estim	ate _{l Iniv} arcitac	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	.732 ^a	.536	Persitas		.49144 Prsitas	
rawijaya	Universitas	a. Predic Brawijaya	tors: (Constant), X	4, X1, X2, X3	95	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas	G 1	: Lampiran 6 ha	alaman 139		rawijaya		
rawijaya	Universitas	Braw ⁱ F	Koefisien deteri	minasi (R ²) p	ada intinya me	engukur sebe	erapa jauhsitas	
rawijaya	Universitas	Br	911	HO D	71.	va	Universitas	
rawijaya	Universitas	kemamp	uan sebuah mo	odel menerang	gkan variasi va	riabel depen	den. Nilai _{sitas}	Brawijay
rawijaya	Universita	koefisiei	n determinasi :	adalah antara	nol dan satu	Nilai R ² v	ang kecil	Brawijay
rawijaya	Universi	Rochipio			The same same		niversitas	Brawijay
rawijaya	Universi	berarti	kemampuan v	ariabel-variab	el independen	dalam me	enjelaskansitas	Brawijay
rawijaya	Universit	vorichal	danandan sana	at tarbatas		Y	hiversitas	Brawijay
rawijaya	Universit	variabei	dependen sang	at terbatas.		Y	hiversitas	Brawijay
rawijaya	Universit	F	Berdasarkan Tal	bel 4.11 di ata	as, besarnya <i>Ad</i>	$justed R^2$ ada	alah 0,516 ^{Sitas}	Brawijay
rawijaya	Universita	\	(24)	STATE			niversitas	Brawijay
rawijaya	Universita						an <i>action</i>)	
rawijaya	Universitas	dalam p	enelitian ini i	menjelaskan	51,6 % varias	i yang terja	Universitas Idi dalam	Brawijay
rawijaya	Universitas	4	1773	155:11	113/9	//	Ulliversitas	Diawijay
rawijaya	Universitas		terikatnya (st	ruktur keputi	usan pembelia	n). Sementa	ra Uvariasisitas	
rawijaya	Universitas	Bra	vaitu 100% - 5	1 6% = 48 4	% dijelaskan o	leh variabel	Universitas lain yang Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas				70 dijelasitali e			
rawijaya	Universitas	Bratidak dij	elaskan dalam p	penelitian ini.		wijaya		
rawijaya	Universitas				omversitas	M awijaya		
rawijaya	Universitas							
rawijaya	Universitäs	Pembahasa	n Universitas	Brawijaya	Universitas Universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya								
rawijaya			-	_	•		omunikasisitas Universitas	
rawijaya	Universitas	semakin pes	at. Pesatnya pe	rkembangan t	Universitas tersebut juga di	iringi denga	n semakin _{sitas}	Proviiov
rawijaya rawijaya								
rawijaya	Universitas	banyaknya	provider-provi	<i>der</i> yang be	rmunculan di	Indonesia.	Provider- Universitas	Rrawijay
rawijaya							ator yangsitas	
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas				Universitas			
rawijaya	Universitas				Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas	Drawijaya	universitas	o Drawijaya	Universitas	Drawijaya	Universitas	prawijay

	0111101011010	PIGITIFICITO PILITOTOTOGO PIGITIFICITO PILITOTOGO PIGITIFICITO PIGITIFICITO
rawijaya	Universitas	Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay
	Universitas	
	Universitas	100
rawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas	Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas	dapat digunakan sebagai sarana komunikasi seluler. Perkembangan provider
rawijaya	Universitas	Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas	ini pada beberapa tahun akhir ini sangat pesat di semua wilayah baik disitas Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya Universitas Brawijaya perkotaan sampai pelosok pedesaan. IM3 adalah salah jenis dari penyedia penyedia Brawijaya bra
rawijaya	Universitas	Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay
		layanan yang dikeluarkan dari salah satu provider ternama di Indonesia (PT.Sitas Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Indoset, Thk), penggunaan IM3 ini tergolong banyak dikalangan anak muda
	Universitas	Indosat, Tbk.). penggunaan IM3 ini tergolong banyak dikalangan anak muda, sitas Brawijay
rawijaya 	Universitas	karena selain sinyalnya yang bagus, tarifnya juga tergolong murah, dan bagus, tarifnya juga tergolong murah, dan
	Universitas	
		peneliti mengambil lokasi penelitian pada Mahasiswa Fakultas Ilmusitas Brawijay
rawijaya Irawijaya	Universitas Universitas	Administrasi angkatan 2012 yang notabene adalah anak muda yang di mana
3 - 3 -	Universita	IM3 ini dikenal banyak pemakainya adalah golongan anak muda. Murahnya Brawijay Iniversitas Brawijay
	Universit	tarif ini, mendorong para pengguna IM3 untuk tetap setia menggunakan IM3. rsitas Brawijay
	Universi	
	Universi	Melihat perkembangan banyaknya perusahaan <i>provider</i> dan fenomena- niversitas Brawijay
rawijaya	Universit	fenomena pembelian <i>provider</i> tersebut yang mana segmen pasar dari produksitas Brawijay
	Universit	Iniversitas Brawijay
rawijaya	Universita	Indosat yaitu IM3 tidak hanya kalangan anak muda saja namun umum.
rawijaya		Strategi periklanan AIDA yang mana sangat jarang diperhatikan atau Brawijay
rawijaya	Universitas	Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas	digunakan oleh perusahan-perusahaan besar atau khususnya perusahaan Brawijay
rawijaya	Universitas	provider ini yang pasti guna memperoleh konsumen atau pelanggan dalam
rawijaya	Universitas	Bra Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas	produknya. Namun apakah strategi periklanan ini efektif untuk menariksitas Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawija wijaya Universitas Brawijay
		konsumen dalam pengambilan keputusan menjadi dasar dan alasan mengapasitas Brawijay
rawijaya 	Universitas	penelitian ini dilakukan. Penjelasan dari AIDA sendiri ialah <i>Attention</i> berarti
		bahwa iklan harus mampu menarik perhatian khalayak sasaran. Untuk itu,sitas Brawijay
rawijaya rawijaya	Universitas	Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya iklan membutuhkan bantuan ukuran, penggunaan warna, tata letak atau suara- Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya
	Universitas	suara khusus. Kedua, <i>Interest</i> yang mana iklan berurusan dengan bagaimana sitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
		konsumen berminat dan memiliki keinginan lebih jauh. Brawijaya Universitas Brawijay
	Universitas	
lavilava		, ,
awijaya		

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawi Dalam hal ini konsumen harus dirangsang agar mau membaca, Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit Universitas mendengar atau menonton pesan-pesan yang disampaikan. Perhatian harus itas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya segera ditingkatkan menjadi minat agar pembeli ingin mengetahui lebih rinci. Universitas Ketiga, Desire bermakna bahwa iklan harus mampu menggerakkan keinginansitas Braw Universitas Brawijaya Universitas menciptakan kebutuhan calon pembeli. Konsumen mulai goyah dan emosinya Universitas mulai tersentuh untuk membeli produk tersebut untuk menimbulkan rasas percaya pada diri pembeli dan memberikan pandangan positif pada konsumen tentang produk sebagai acuan dalam keputusan untuk membeli produk terhadap iklan. Kemudian, Action mengandung arti bahwa iklan harus memiliki "daya" membujuk calon pembeli agar sesegera mungkin melakukan suatu tindakan pembelian. Dalam hal ini dapat digunakan kata beli, ambil, sitas hubungi, rasakan, gunakan dan lain-lain. Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel AIDA (X) yang terdiri dari Attention (X1), Interest (X2), Desire X3), dan Action (X4) baik secara bersama-sama (simultan) maupun secara Universitas parsial mampu mempengaruhi Struktur Keputusan Pembelian (Y). Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa AIDA yang terdiri dari attention (X1), interest (X2), desire (X3), dan action (X4) secara bersama-sama Universitas (simultan) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel struktursitas Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas keputusan pembelian (Y) pada produk Indosat IM3. Namun secara parsial Universitas hanya beberapa variabel AIDA (X) yang berpengaruh terhadap struktur Universitas keputusan pembelian (Y) pada produk Indosat IM3 yaitu variabel action (X4). Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas pada iklan Indosat IM3 masih belum mampu mempengaruhi minat konsumen Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Univeruntuk membeli. Konsumen menilai bahwa variabel attention (X1), interest Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas (X2), dan desire (X3) pada iklan Indosat IM3 tidak memiliki perbedaan yangsitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas mencolok apabila dibandingkan dengan provider lain. Berikut dijelaskan Universitas implikasi hasil penelitian masing-masing variabel, yaitu : Brawijaya Universitas 1. Pengaruh variabel attention (X1) terhadap struktur keputusan pembelian (Y) pada produk IM3. Attention merupakan salah satu faktor penting dalam mengiklankan atau membuat iklan sebuah produk agar lebih menarik dan diperhatikan benar-benar oleh penerima dari informasi tersebut. Pada attention yang tepat, sebuah periklanan akan lebih berhasil apabila dibandingkan dengan periklanan-periklanan yang tidak menggunakan attention ini. Menurut Kotler & Amstrong (2001:134) mengemukakan bahwa attention daya tarik iklan mempunyai tiga aspek meliputi, isi pesan yang disampaikan dalam iklan, frekuensi penayangan iklan, dan visualisasi iklan. Pada variabel atention (X1) berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur keputusan pembelian (Y) pada produk IM3. Hal ini dikarenakan University Brattention atau dalam konsep attention in seorang pemasar haruslah wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Univer mampu membuat sebuah iklan agar mengandung daya tarik bagi Universitas Brokonsumen dalam hal bagaimana mendapat perhatian dari konsumen ini Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas memang sudah baik dan jelas namun para pesaing dari produk IM3 ini juga tidak akan kalah dalam hal bagaimana bisa mendapat perhatian dari Universitas Brawijaya

	OTHER DISTRICT	0.111101701			011110101606	DIGHTHAYA	011110101000	
rawijaya	Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas Bra	awijaya	Universitas				Univ ¹⁰³ sitas	
rawijaya	Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra	konsumen	atas iklannya	B Melalui ne	nelitian vano	telah dilakuk	Julyersitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra	diketahui l	bahwa menuru	responden p	esan yang dis	sampaikan pro	duk IM3,sitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra Universitas Bra	awijaya frekuensi	Universitas penavangan ik	Brawijaya lan yang dite	Universitas erapkan produ	Brawijaya ık IM3. dan y	Universitas visualisasi	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra		-	•				
rawijaya	Universitas Bra						Universitas	
rawijaya	Universitas Bra						Universitas	
rawijaya	Universitas Bra		Univer		ersitas		Universitas	
rawijaya	Universitas 2ra		variabel <i>interes</i>	t (X2) terhad	ap struktur ke			
rawijaya	Universitas Bra	pada prodi	ık IM3.	0 -		rawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas Bra	aw	17	12 B		ijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas Br	Int	<i>erest</i> merupal	kan suatu k	ejadian di	mana konsur	nenniatausitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	nenerima	informaci ini s	etelah memn	erhatikan sua	tu iklan atau	Universitas informasisitas	Brawiiay
rawijaya	Universita			FE VILLEY A	The second second			
rawijaya rawijaya	Universi	muncul s	uatu minat da	ılam dirinya	untuk men	niliki produk	tersebut.	Brawijay
rawijaya rawijaya	Universi				W.		livoisitas	Diawijay
rawijaya rawijaya	Universit Universit			7 福度 7 2 福間			nya minatsitas	Drowiiov
rawijaya Irawijaya	Universit	beli kons	umen tertarik	terhadap o	bjek yang d	likenalkan ol	hiversitas eh suatu niversitas	Rrawijay
rawijaya Brawijaya	Universita						, persepsisitas	
rawijaya	Universita		13			/	Universitas	Brawijava
rawijaya	Universitas	konsumen	mengenai prod	luk setelah ik	dan ditampilk	an, dan kejela	san pesan _{sitas}	Brawijay
rawijaya	Universitas L	\	V-E/			//		
rawijaya	Universitas B	(positionir	ig statement).		Y.	a	Universitas	
rawijaya	Universitas Bra	a Pac	da penelitian i	ni variabel	interest (X2)	mempunyai	pengaruhsitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra	aw i		48 8*		Ajaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra	yang tidal	k signifikan te	rhadap struk	tur keputusa	n pembelian	(Y) pada	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra	produk IM	13. Hal ini di	karenakan m	nedia yang di	igunakan pro	duk IM3,	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra	awijaya	Universitas		omversitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra							
rawijaya	Universitas Bra Universitas Bra	awijaya menarik n	Universitas	Brawijaya nembelian	Universitas Dalam varia	Brawijaya bel <i>interest</i> a	Universitas	Brawijay
rawijaya								
rawijaya	Universitas Bra	-		-	-	_		
rawijaya	Universitas Bra						Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Bra							
rawijaya	Universitas Bra	melakukar	ı keputusan per	nbelian pada	produk IM3.	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas Bra	awijaya	universitas	Brawijaya	universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas Bra		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas Bra		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas Bra		Universitas				Universitas	
rawijaya 	Universitas Bra		Universitas				Universitas	
rawijaya	Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay

10,111,0170	entreretede prattijarja. Entreretede prattijarja, entreretede prattijarja, entreretede prattij	OI Y
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawij	jay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawij	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	jay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	jay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	jay
rawijaya	Universitas 3. Pengaruh variabel desire (X3) terhadap struktur keputusan pembelian (Y) Brawij	jay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawij	jay
rawijaya	Universitas Brapada produk IM3 rsitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawij	jay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawij Desire merupakan kegiatan di mana setelah konsumen atau Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawij	jay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	jay
rawijaya	Universitas Br penerima informasi merasa tertarik, timbul hasrat atau keinginan untuksitas Brawij	jay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawij	jay
rawijaya	Universitas Brawijiki produk tersebut. Dalam tahap ini konsumen atau penerima Brawij	jay
rawijaya	Universitas Brainformasi telah mempunyai motivasi untuk memiliki produk iklan. Halsitas Brawij	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	jay
rawijaya	Universitas Bratersebut meliputi perolehan informasi yang berkaitan dengan iklan, minatsitas Brawij	
rawijaya	Universitas Brawi konsumen akan iklan, kepercayaan konsumen akan produk.	
rawijaya	offiversitas bit	
rawijaya rawijaya	Universitas Variabel desire (X3) mempunyai pengaruh yang tidak signifikan Brawij	jay iov
rawijaya rawijaya	Universitation Univer	
Irawijaya Irawijaya		
rawijaya Brawijaya	Universi Uni	iay
rawijaya Brawijaya	Universit minat melakukan pembelian setelah melihat iklan IM3 dan kepercayaansitas Brawij	, ,
	University Provides Prewii	iov
rawijaya	Universita terhadap produk IM3 tidak mampu mempengaruhi keputusan pembelian.	iav
rawijaya	37 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	
rawijaya	Universitas Responden menilai tidak ada yang istimewa atau biasa dalam sitas Brawij	
rawijaya	Universitas L penyampaian informasi yang diberikan iklan IM3 mengenai produk IM3 ersitas Brawij	iav
rawijaya	Universitas 8. Pengaruh variabel <i>action</i> (X4) terhadap struktur keputusan pembelian (Y)	
rawijaya	Universitas Bra	jay
rawijaya	Universitas Brapada produk IM3. jaya Universitas Brawij	jay
rawijaya	Universitas Brawija Universitas Brawij	jay
rawijaya	Universitas Brawija Action merupakan kegiatan di mana upaya untuk membujuk calon sitas Brawij	
rawijaya	Universitas Brawijaya pembeli agar sesegera mungkin melakukan tindakan pembelian dan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	jay
rawijaya		
rawijaya	Universitas Bramampu membuat konsumen atau penerima informasi melakukan tindakansitas Brawij	_
rawijaya	Universitas Brawijaya	jay
rawijaya		
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawij	Jay

	011110101100		OTHER DIGITION OF THE PROPERTY OF	OIIII OI OILUO BIUTTII MI	- UTITY OT OTTOR	
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijaya			
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya	Univ ¹ 05sitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Brawijaya	ariabel action (X4) mem	Universitas Brawijaya	signifikarsitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijaya			
rawijaya	Universitas	Breterhadap	struktur keputusan pembelia			
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	variabel i Brawijaya	yang dominan dibandingka	n variabel lain yaitu <i>aten</i> Universitas Brawijaya	<i>tion</i> (X1), Universitas	Brawijay
rawijaya			X2), dan desire (X3). Hal			
rawijaya		Brawijava	Universitas Brawijava	Universitas Brawijava	Universitas	
rawijaya	Universitas	Byang dite	erapkan oleh produk IM3 r	nembuat keyakinan untuk	membeli,	Brawijay
rawijaya	Universitas		ungan untuk membeli, da			
rawijaya	Universitas		ungan untuk memben, da	as Brawijaya	igan yang Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas		n menjadi faktor yang s			
rawijaya	Universitas	Drowi	JAC D	viiovo	Linivaraitaa	
rawijaya	Universitas	Br konsumer	n untuk melakukan pembeli	an. Variabel <i>action</i> dalam	penelitian	Brawijay
rawijaya	Universitas	ini menu	njukkan bahwa aksi nyata y	yang ditunjukkan pada ikla	an mampusitas	Brawijay
rawijaya	Universita		1.5 10 .03 17	May W	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universi	mempeng	garuhi konsumen untuk me	lakukan pembelian terhad	ap produksitas	Brawijay
rawijaya	Universi	IM3 Ak	si nyata dalam iklan ini da	nat heruna testimoni nara	niversitas	Brawijay
rawijaya	Universit	IIVIS. AK	si nyata dalam ikian ini da	pat ocrupa testimom para	niversitas	Brawijay
rawijaya	Universit	produk I	M3 yang telah mengguna	akan produk IM3 terlebi	h dahulu,sitas	Brawijay
rawijaya	Universit	1.			niversitas	Brawijay
rawijaya	Universita	sehingga	testimoni pengguna ter	dahulu mampu untuk i	membujuk	Brawijay
rawijaya	Universitas	konsumer	n baru untuk menggunakan p	oroduk Indosat IM3.	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas			THE STATE OF THE S	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas				Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	BILL	出しが場	a	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Bra	AA	aya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas	Braw		/ jaya		
	Universitas			wijaya		
rawijaya	Universitas			rawijaya		
rawijaya	Universitas		Universitas Littingui,			
	Universitas		Universitas Brawijaya			
	Universitas		Universitas Brawijaya			
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijaya			
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijaya			
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijaya			
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijaya			
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijaya			
	Universitas		Universitas Brawijaya			
	Universitas		Universitas Brawijaya			
rawijaya 	Universitas		Universitas Brawijaya			
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijaya			
rawijaya	Universitas		Universitas Brawijaya			
rawijaya	Universitas	Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas	Brawijay