

PENGARUH PENERAPAN AIDA (*ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa
Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana

Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

**ABDUL ROFIQ
NIM. 0910323002**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG**

2013

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : "Pengaruh Penerapan AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)"

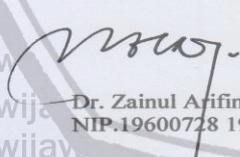
Disusun oleh : Abdul Rofiq
NIM : 0910323002
Fakultas : Ilmu Administrasi
Jurusan : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

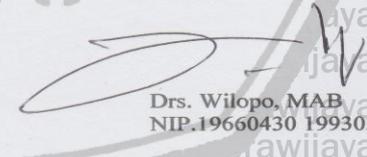
Malang, 20 April 2013

Komisi Pembimbing

Ketua,

Anggota,


Dr. Zainul Afifin, M.S
NIP.19600728 198601 1 001


Drs. Wilopo, MAB
NIP.19660430 199303 1 002

TANDA PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan Majelis Penguji Skripsi, Fakultas Ilmu

Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 15 Mei 2013

Jam : 10.30 WIB

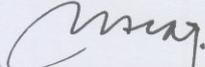
Skripsi atas nama : Abdul Rofiq

Judul : "Pengaruh Penerapan AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)"

Dan dinyatakan **LULUS**

MAJELIS PENGUJI

Ketua,



Dr. Zainul Arifin, MS
NIP. 19600728 198601 1 001

Anggota,



Drs. Wilopo, MAB
NIP. 19660430 199303 1 002

Anggota,



Prof. Dr. Suharyono, MA
NIP. 19450101 197303 1 001

Anggota,



Drs. Kadarisman Hidayat, M.Si
NIP. 19600515 198601 1 002