

RINGKASAN

Dhanang Bayu Pratama, 2013, **Pengaruh Insentif dan Promosi Terhadap Prestasi Kerja** (Studi Pada Karyawan PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur Unit Pelayanan dan Jaringan Kabupaten Sampang), Prof. Dr. Bambang Swasto Sunuharyo, ME, Drs. M. Soe'od Hakam, M.Si, 92 hal + xiv.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh simultan variabel Insentif Materiil (X_1) dan variabel Promosi Jabatan (X_2) terhadap variabel Prestasi Kerja Karyawan (Y). Untuk mengetahui pengaruh variabel Insentif Materiil (X_1) terhadap variabel Prestasi Kerja Karyawan (Y), dan pengaruh variabel Promosi Jabatan (X_2) terhadap variabel Prestasi Kerja Karyawan (Y).

Jenis penelitian ini menggunakan *explanatory research*. Dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 45 karyawan PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur Unit Pelayanan dan Jaringan Kabupaten Sampang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampel jenuh. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif, analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian yang dilakukan dengan analisis regresi linear berganda, uji F menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($99,274 > 3,23$) sedangkan nilai probabilitasnya lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ ($0,000 < 0,05$) yang berarti variabel Insentif materiil (X_1) dan variabel Promosi jabatan (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Prestasi kerja Karyawan (Y). Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai $t_{hitung} = 8,635$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ untuk variabel insentif materiil (X_1) dan nilai $t_{hitung} = 4,413$ nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ untuk variabel promosi jabatan (X_2). Variabel insentif materiil (X_1) memiliki pengaruh lebih besar terhadap prestasi kerja karyawan (Y) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,631 dibandingkan dengan variabel promosi jabatan (X_2) yang hanya sebesar 0,324.

Dari keseluruhan hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel insentif materiil (X_1) dan promosi jabatan (X_2) mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel prestasi kerja karyawan (Y) baik secara simultan maupun parsial.

SUMMARY

Dhanang Bayu Pratama, 2013, **Influence of Incentives and Promotion on Work Performance** (Reserch On Employees of PT PLN (Persero) East Java Distribution Services and Network Unit Regency of Sampang), Prof. Dr. Bambang Swasto Sunuharyo, ME, Drs. M. Soe'loed Hakam, M.Si, 92 pages + xiv.

This research was conducted to determine the simultane effect of Material Incentives variable (X_1) and Promotional Positions variable (X_2) on Employee Work Performances variable (Y). To determine the effect of Material Incentives variable (X_1) on Employee Work Performances variable (Y) and effect of Promotional Positions variable (X_2) on Employee Work Performances variable (Y).

This research uses explanatory research. And samples in this research are 45 employees of PT PLN (Persero) East Java Distribution Services and Network Unit Regency of Sampang. The sampling technique used was saturated sample technique. Methods of data collection using questionnaires and documentation. Data analysis used was descriptive data analysis, multiple linear regression analysis.

The results of research conducted by multiple linear regression analysis, F test showed $F_{\text{value}} > F_{\text{table}}$ ($99.274 > 3.23$) while the probability value is smaller than $\alpha = 0,05$ ($0,000 < 0,05$), which means that Material Incentives variable (X_1) and Promotional Positions variable (X_2) simultaneously significant effect on Employee Work Performance (Y). Based on the t test results obtained $t_{\text{value}} = 8,635$ with a significance value $0,000 < 0,05$ for Material Incentives variable (X_1) and the $t_{\text{value}} = 4,413$ significance value $0,000 < 0,05$ for Promotional Positions variable (X_2). Material Incentives variable (X_1) has a greater influence on employee performance (Y) with coefficients regression's value is 0,631 compared to the Promotional Positions variable (X_2) of only 0,324.

From the overall results of this research it can be concluded that the Material Incentives variable (X_1) and Promotional Positions variable (X_2) has a significant influence on Employee Work Performances variable (Y) either simultaneously or partially.