

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil analisis yang disajikan pada bab sebelumnya mengenai penelitian pada perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga melalui analisis fundamental dengan pendekatan *Price Earning Ratio* (PER), maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. PT. Mustika Ratu, Tbk memiliki nilai intrinsik saham lebih rendah dari harga pasar sahamnya, hal ini menunjukkan bahwa harga saham perusahaan ini dalam keadaan *overvalued* atau dinilai terlalu mahal sehingga, keputusan investasi adalah menjual saham sebelum harga saham tersebut mengalami penurunan dikemudian hari. Keputusan ini tepat diambil bagi para investor jangka pendek yang lebih menginginkan *capital gain*. Namun bagi investor jangka panjang yang lebih menginginkan dividen, keputusan yang tepat adalah menahan saham yang telah dimiliki karena perkembangan variabel fundamentalnya menunjukkan kondisi perusahaan yang baik.

2. PT. Martino Berto, Tbk memiliki nilai intrinsik saham yang lebih tinggi dari harga pasar sahamnya. Hal ini menunjukkan bahwa harga saham perusahaan ini dalam keadaan *undervalued* atau dinilai terlalu murah. Keputusan investasi yang tepat bagi calon investor yang memiliki tujuan jangka pendek adalah membeli saham tersebut sebelum harga kembali

mengalami peningkatan karena perusahaan ini memiliki nilai PER yang tinggi namun memiliki nilai deviden yang rendah. Namun, bagi calon investor yang memiliki tujuan jangka panjang adalah sebaiknya tidak membeli terlebih dahulu saham tersebut karena perkembangan variabel fundamental PT. Martino Berto, Tbk selama tahun pengamatan mengalami penurunan. Bagi para investor yang telah memiliki saham perusahaan ini sebaiknya mempertahankan saham tersebut karena apabila saham tersebut dijual maka investor tidak akan mendapatkan keuntungan berupa *capital gain*.

3. PT. Mandom Indonesia, Tbk memiliki nilai intrinsik saham yang lebih rendah dari harga pasar sahamnya. Hal ini menunjukkan bahwa harga saham perusahaan ini dalam keadaan *overvalued* atau dinilai terlalu mahal sehingga, keputusan investasi adalah menjual saham sebelum harga saham tersebut mengalami penurunan dikemudian hari. Keputusan ini tepat diambil bagi para investor jangka pendek yang lebih menginginkan *capital gain*. Namun bagi investor jangka panjang yang lebih menginginkan dividen, keputusan yang tepat adalah menahan saham yang telah dimiliki karena perkembangan variabel fundamentalnya menunjukkan kondisi perusahaan yang baik.

4. PT. Unilever Indonesia, Tbk memiliki nilai intrinsik saham yang lebih rendah dari harga pasar sahamnya. Hal ini menunjukkan bahwa harga saham perusahaan ini dalam keadaan *overvalued* atau dinilai terlalu mahal sehingga, keputusan investasi adalah menjual saham sebelum harga saham

tersebut mengalami penurunan dikemudian hari. Keputusan ini tepat diambil bagi para investor jangka pendek yang lebih menginginkan *capital gain*. Namun bagi investor jangka panjang yang lebih menginginkan dividen, keputusan yang tepat adalah menahan saham yang telah dimiliki karena perkembangan variabel fundamentalnya menunjukkan kondisi perusahaan yang baik.

B. Saran

1. Untuk mengetahui kondisi lebih dalam mengenai perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga, para investor yang hendak menanamkan modalnya sebaiknya juga memperhatikan prospek pertumbuhan bisnis perusahaan kedepannya selain melihat kewajaran harga saham dan perkembangan variabel fundamentalnya.
2. Investor yang menginvestasikan dananya dengan tujuan jangka panjang yaitu lebih mengutamakan memperoleh dividen, lebih tepat menggunakan analisis fundamental dengan pendekatan PER dalam pengambilan keputusan. Bagi investor yang menginvestasikan dananya dengan tujuan jangka pendek yaitu untuk memperoleh *capital gain*, lebih tepat menggunakan analisis teknikal untuk dapat memprediksi pergerakan harga saham.
3. Pendekatan PER ini merupakan hasil dari estimasi yang tentunya akan menghasilkan suatu ketidakpastian atau memiliki kemungkinan kecil benar secara mutlak. Oleh sebab itu, sebaiknya para calon investor lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan.