

**ANALISIS FUNDAMENTAL DENGAN
PENDEKATAN PRICE EARNING RATIO (PER)
UNTUK MENILAI KEWAJARAN HARGA
SAHAM DAN KEPUTUSAN INVESTASI**

**(STUDI PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN
RUMAH TANGGA YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2009-2011)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh ujian sarjana
Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

ERNI ESTIKA SUKMAWATI

NIM. 0910320053



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN
MALANG
2013**

DAFTAR ISI

MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Penelitian Terdahulu.....	10
B. Pasar Modal.....	12
1. Pengertian Pasar Modal	12
2. Peranan Pasar Modal	13
3. Jenis Pasar Modal	14
4. Instrumen Pasar Modal	15
5. Lembaga yang Terlibat di Pasar Modal.....	17
C. Investasi.....	18
1. Pengertian Investasi.....	18
2. Tujuan Investasi.....	19
3. Proses Investasi.....	20
4. Jenis-jenis Investasi	21
D. Saham.....	22
1. Pengertian Saham	22
2. Jenis-jenis Saham.....	23
3. Keuntungan dan Kelemahan Saham.....	24
E. Penilaian Saham	25
1. Nilai Intrinsik dan Nilai Pasar	25
2. Tujuan Penilaian Saham	26

3. Analisis Rasio Keuangan	26
4. Teknik Penilaian Saham	29
F. Keputusan Investasi.....	40

BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian	42
C. Fokus Penelitian	43
D. Populasi dan Sampel	43
E. Sumber Data	45
F. Analisis Data	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50
1. Sejarah Umum Bursa Efek Indonesia.....	50
2. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	53
B. Gambaran Umum Perusahaan yang Diteliti	54
1. PT. Mustika Ratu, Tbk	54
2. PT. Martino Berto, Tbk	54
3. PT. Mandom Indonesia, Tbk	56
4. PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	58
C. Penyajian Data.....	61
D. Analisis dan Interpretasi Data	69
1. Deskripsi Rasio Nilai Pasar	69
2. Penilaian Saham.....	82
3. Pengambilan Keputusan Investasi	94

BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Data Penjualan Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga	5
2.	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	12
3.	Data Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga	44
4.	Data Sampel Perusahaan	45
5.	Perkembangan Pasar Modal di Indonesia	51
6.	Neraca Konsolidasi PT. Mustika Ratu, Tbk	61
7.	Laporan Laba Rugi Konsolidasi PT. Mustika Ratu, Tbk	62
8.	Data Saham PT. Mustika Ratu, Tbk	62
9.	Neraca Konsolidasi PT. Martino Berto, Tbk	63
10.	Laporan Laba Rugi Konsolidasi PT. Martino Berto, Tbk	64
11.	Data Saham PT. Martino Berto, Tbk	64
12.	Neraca Konsolidasi PT. Mandom Indonesia, Tbk	65
13.	Laporan Laba Rugi Konsolidasi PT. Mandom Indonesia, Tbk	66
14.	Data Saham PT. Mandom Indonesia, Tbk	66
15.	Neraca Konsolidasi PT. Unilever Indonesia, Tbk	67
16.	Laporan Laba Rugi Konsolidasi PT. Unilever Indonesia, Tbk	68
17.	Data Saham PT. Unilever Indonesia, Tbk	68
18.	Perkembangan Rasio Nilai Pasar PT. Mustika Ratu, Tbk	69
19.	Perkembangan Rasio Nilai Pasar PT. Martino Berto, Tbk	72
20.	Perkembangan Rasio Nilai Pasar PT. Mandom Indonesia, Tbk	75
21.	Perkembangan Rasio Nilai Pasar PT. Unilever Indonesia, Tbk	79
22.	Perbandingan Nilai Intrinsik dan Harga Saham Tahun 2012 Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga	93

23. Pedoman Pengambilan Keputusan Investasi Berdasarkan Analisis Fundamental dengan Pendekatan PER 95
24. Pengambilan Keputusan Investasi Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga 95



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Investasi Langsung dan Tidak Langsung	22
2.	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	53



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul
1.	Perhitungan Rasio Profitabilitas dan Rasio Pasar
2.	Laporan Keuangan Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga

