

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Persepsi Konsumen (Survei
Pembeli Produk Pasta Gigi *Pepsodent* pada Mahasiswa Jurusan
Administrasi Bisnis Angkatan 2009/2010 Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Brawijaya)

Disusun oleh : Hafidh Sancoko Dwi Putra

NIM : 0710320002

Fakultas : Ilmu Administrasi

Jurusan : Administrasi Bisnis

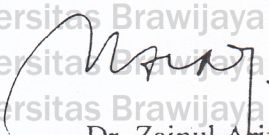
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

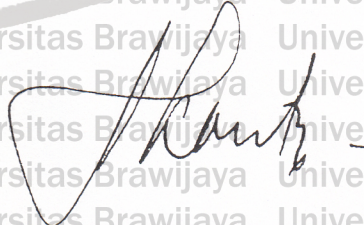
Malang, ²³Juli 2011

Komisi Pembimbing

Ketua

Anggota


Dr. Zainul Arifin, MS
NIP.19530704 198212 1 001


Drs. Soekarto, MS
NIP. 130345919