

## TANDA PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan majelis pengaji skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi

Universitas Brawijaya, pada:

Hari

: Kamis

Tanggal

: 2 Agustus 2012

Jam

: 10.00 WIB

Skripsi atas nama : Hafidh Sancoko Dwi Putra

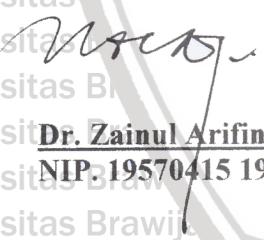
Judul

: PENGARUH EKUITAS MEREK (BRAND EQUITY) TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN (SURVEI PEMAKAI PRODUK PASTA GIGI MEREK PEPSODENT TERHADAP MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS ANGKATAN 2009/2010 FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI UNIVERSITAS BRAWIJAYA)

DAN DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

KETUA

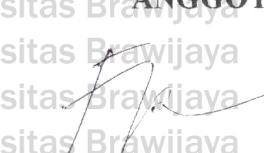
  
Dr. Zainul Arifin, MS.

NIP. 19570415 198601 1 001

ANGGOTA

  
Drs. Soekarto, MSI  
NIP. 130345919

ANGGOTA

  
Dra. Francisca Yaningwati, M.Si  
NIP. 19530919 198010 2 001

ANGGOTA

  
Drs. Dahlan Fanani, MAB  
NIP. 1959 0329 1986 0110 01