

**PENGARUH EKUITAS MEREK (*BRAND EQUITY*)
TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN**
(Survei Pemakai Produk Pasta Gigi *Pepsodent* terhadap Mahasiswa Jurusan
Administrasi Bisnis Angkatan 2009/2010
Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

HAFIIDH SANCOKO DWI PUTRA

NIM. 0710320002



UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG

2012