

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa insentif materiil dan insentif non materiil berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja karyawan AJB BUMIPUTERA 1912.
2. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa insentif materiil, insentif non materiil dan motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan AJB BUMIPUTERA 1912.
3. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa insentif materiil dan insentif non materiil berpengaruh secara tidak langsung terhadap kinerja karyawan melalui motivasi kerja dan variabel motivasi kerja memiliki kontribusi yang besar terhadap pengaruh variabel insentif materiil dan insentif non materiil terhadap kinerja karyawan karyawan AJB BUMIPUTERA 1912

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diambil, maka saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya memberikan insentif baik materiil maupun non materiil yang dapat mendorong atau meningkatkan motivasi kerja karyawan dan juga diharapkan perusahaan mampu meningkatkan motivasi kerja karyawan yang

nantinya akan berdampak pada peningkatan kinerja karyawan. karena dari hasil perhitungan statistik yang didapat menunjukkan bahwa insentif memiliki pengaruh total yang lebih besar terhadap kinerja karyawan jika melalui motivasi kerja. Hal ini berarti bahwa motivasi kerja memiliki kontribusi yang besar terhadap pengaruh variabel insentif materiil dan insentif non materiil terhadap kinerja karyawan.

2. Insentif yang harus lebih diperhatikan adalah insentif materiil mengingat identitas responden dalam penelitian ini rata-rata adalah karyawan pelaksana dan berpendidikan SLTA sehingga dapat dipahami jika responden masih memprioritaskan kebutuhan materiil dibandingkan dengan kebutuhan non materiil. Meskipun karyawan lebih membutuhkan secara materiil tidak berarti perusahaan melupakan insentif non materiil, karena sekecil apapun penghargaan dan perhatian dari perusahaan sangat berarti bagi karyawan.

3. Dalam penelitian ini belum memasukkan variabel yang menyangkut kemampuan (*Ability*) dan kesempatan (*Opportunity*). Karena yang mempengaruhi kinerja karyawan dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel insentif dan motivasi. Sehingga variabel kemampuan dan kesempatan perlu dimasukkan dalam penelitian selanjutnya sesuai dengan yang ada di teori bahwa  $P=(M \times A \times O)$